



DJIBRIL CISSÉ, NOUVEL AMBASSADEUR DE JOABET, LE SITE DE PARIS EN LIGNE DU GROUPE JOA

A PROPOS DU GROUPE JOA :

Acteur de référence dans l'univers du jeu et du divertissement avec **33 casinos JOA** partout en France, un site de jeux en ligne **JOABET** (paris sportifs et hippiques), un club de Jeux à Paris et de nombreuses activités de loisirs (34 restaurants, 1 brasserie artisanale, 44 bars dont 4 bars des sports, 6 hôtels, 2 bowlings, 6 cinémas, 1 Escape Game, 2 spas, 2 espaces de réalité virtuelle, des discothèques et de nombreux espaces de séminaires et réception), le Groupe Lyonnais **JOA** est le 2ème opérateur français en nombre de casinos.

Il emploie 2 300 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires brut de 330 millions d'euros en 2019.

Son club de fidélité unique en France, valable online et offline, permet de bénéficier de bonus gratuits pour jouer, et de gratuits au bar et au restaurant, dans tous les casinos physiques du groupe.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [notre site web](http://notre.site.web)

CONTACT PRESSE :

Stéphanie NAVALON
s.navalon@joa.fr
+33 6 08 58 86 09

JOABET, le site de paris sportifs et hippiques du Groupe JOA, acteur de référence du jeu et du divertissement en France, est heureux d'annoncer la signature de son partenariat avec **Djibril Cissé**, dont la personnalité forte et entraînée est en parfaite adéquation avec l'image de JOABET. Star du football français et ex-membre de l'équipe de France, il a porté le maillot bleu à 41 reprises et remporté la Coupe des Confédérations en 2003 et participé notamment aux Coupes du Monde de 2002 et 2010.

A compter du 29 mai 2021, ce « touche à tout » qui joue également sur d'autres terrains que le football tel que la musique, la mode, le cinéma et la télévision, représentera la nouvelle image de JOABET sur les réseaux sociaux durant l'évènement footballistique de l'été et jusqu'à la fin de l'année 2021.

Ce partenariat intervient quelques mois après le changement de nom de la plateforme de paris sportifs et hippiques JOABET et le lancement de nouvelles offres produits (Booster de cotes et Tournois en ligne). En tant qu'ambassadeur, l'ex-butteur de l'Olympique de Marseille va permettre de développer la visibilité de JOABET sur les réseaux sociaux grâce à son image positive auprès des fans de football et de tous les amateurs de sports.

Très populaire sur les réseaux sociaux, Djibril Cissé est suivi par 340 000 followers sur Twitter, 1,2 million sur Instagram et 900 000 sur Facebook.

Ce partenariat est le fruit d'une rencontre évidente, entre les passions de Djibril Cissé, les valeurs de la marque JOA et le positionnement du site JOABET. Fort de sa spontanéité, de son originalité et de son humilité, il est un ambassadeur naturel pour JOABET. Il incarne parfaitement la passion du jeu et les émotions dans le sport.

Djibril Cissé s'est exprimé sur ce partenariat : « JOA est une marque audacieuse et moderne avec une promesse forte (**J**ouer, **O**ser, **S'**Amuser) pour laquelle j'ai une affection particulière. Je suis fier de représenter JOABET et impatient de travailler avec toute l'équipe. L'été va être riche en évènements sportifs ».

Damien Dufort, Président de JOABET, a ajouté : « Nous sommes très heureux que Djibril Cissé incarne la marque. Son charisme et sa personnalité en font un ambassadeur évident. Nous sommes impatients de collaborer avec lui. »

Au-delà des paris, JOABET offre un programme de fidélité unique sur le marché, disponible dans 33 casinos et en ligne. Il récompense les parieurs en leur permettant de vivre des expériences exclusives dans les différents établissements du Groupe : remises au bar et au restaurant, repas, boissons ou tickets de jeu offerts, des paris gratuits à la clé, et toujours, les animations JOA pleines de surprises et de cadeaux.

Les Bars des Sports des casinos JOA, lieux de rendez-vous pour les joueurs et les amateurs de sports, équipés d'écrans géants, seront des lieux privilégiés lors des grands évènements sportifs de l'été. Dans un cadre moderne et convivial, les parieurs pourront parier en live et vivre leurs plus grosses émotions !