



ET SI ON CHANGEAIT
LES RÈGLES DU JEU ?*

* ISN'T IT TIME TO CHANGE THE RULES OF THE GAME?

“POUR RÉINVENTER
LE MONDE DU JEU
ET DES LOISIRS,
NOUS AVONS CHOISI
DE MISER SUR
LA DIFFÉRENCE
ET L’INNOVATION.
C’EST AINSI QUE
NOUS ÉCRIRONS
UNE NOUVELLE HISTOIRE.”



LAURENT LASSIAZ
Président du Directoire du Groupe JOA



Casino « NOUVELLE GÉNÉRATION » / "NEW GENERATION" CASINO
La Seyne-sur-Mer
Ouverture/Inauguration 01.2016

“TO REINVENT THE WORLD OF GAMING AND
LEISURE, **WE ARE BETTING ON INNOVATION**
AND A DISTINCTIVE OFFERING.
THIS IS HOW WE INTEND TO WRITE
A NEW PAGE IN THE HISTORY OF CASINOS.”





JOA EN CHIFFRES

JOA'S KEY FIGURES

Exercice du 1^{er} novembre 2022 au 31 octobre 2023

2^{ÈME} OPÉRATEUR
DE JEUX
ET DE LOISIRS
EN FRANCE*
* en nombre de casinos



€
CHIFFRE D'AFFAIRES
404 M€*

2 100
COLLABORATEURS

www.joa.fr

1 107 000
VISITES
PAR AN

+ 30% depuis 2019

220 000 FANS

45%
FEMME

6 000 000
D'ENTRÉES PAR AN

55%
HOMME

① no. 2 gaming and leisure operator in France. ② 33 casinos. ③ €404 M
④ 2,100 staff. ⑤ 1,107,000 visits/year. ⑥ 220,000 Facebook & Instagram fans

BIENVENUE DANS UN NOUVEAU MONDE DE LOISIRS



3 700 MACHINES À SOUS

170 TABLES DE JEUX

PLUS DE 700 POSTES DE ROULETTE ANGLAISE

ET BLACK JACK



ET AUSSI...



44 BARS DONT DES BARS DES SPORTS CONNECTÉS,

UNE MICRO-BRASSERIE ARTISANALE,

34 RESTAURANTS, 6 CINÉMAS, 6 HÔTELS, 2 SPAS,

1 PLAGE PRIVÉE, 2 BOWLINGS, UN ESCAPE GAME,

2 ESPACES DE RÉALITÉ VIRTUELLE, DES JEUX D'ARCADES,

DES ESPACES POUR LES SÉMINAIRES ET RÉCEPTIONS.





WELCOME
TO A NEW WORLD
OF ENJOYMENT

UNE STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT SOUTENUE

POUR CRÉER DES OFFRES DE LOISIRS INÉDITES
ET CONSTRUIRE DE NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS.



CASINO JOA
DE MONTROND
11/2012



CASINO JOA
D'URIAGE
11/2014



CASINO JOA
DU LAC-DU-DER
12/2014



CASINO JOA
DE BESANÇON
11/2015





CASINO JOA
DE LA SEYNE-SUR-MER
01/2016



CASINO JOA
DE CANNES MANDELIEU
03/2018



CASINO JOA
DE GUJAN-MESTRAS
04/2018



ACQUISITION DU GROUPE EMERAUDE
8 CASINOS
07/2019



CASINO JOA
DE SAINT-LAURENT-EN-GRANDVAUX
05/2021

A STRATEGY OF SUSTAINED INVESTMENT

TO BUILD NEW CASINOS
AND TO OFFER AN EXCEPTIONAL LEISURE EXPERIENCE.



construction
construction



acquisition
acquisition



renovation
renovation

LE PREMIER
CASINO JOA
“NOUVELLE GÉNÉRATION”
À INCARNER
PHYSIQUEMENT
LA STRATÉGIE
DU GROUPE.

CASINO DE MONTROND-LES-BAINS

Construction

- ▶ 11/2012
- M² 4 500
- 👤 425 000
- € 25,3 MILLIONS*

* CA 2019



ouverture
opening



surface (m²)
area (sq. m.)



entrées/an
entries/year



total CA
revenues

THE FIRST “NEW GENERATION” JOA CASINO
TO EXEMPLIFY THE GROUP’S STRATEGY.



SCULPTURAL DESIGN MODERNE

ACCESSIBLE À TOUS,
LUMINEUX ET OUVERT
SUR L'EXTÉRIEUR.



SCULPTURAL AND MODERN DESIGN

OPEN TO EVERYONE,
BATHED IN NATURAL LIGHT



CASINO DE MONTROND-LES-BAINS



OUVERT EN DÉCEMBRE 2014, LE CASINO DU LAC DU DER EST LE DEUXIÈME “NOUVEAU CASINO” À PORTER L’AMBITION DE LA MARQUE.

Création & Construction

- ▶ 12/2014
- M² 2 100
- 👤 240 000
- € 15,2 MILLIONS*

Premier casino dans la Marne
Plus de 60 emplois créés
Performances 2019 : + 14% sur C.A. 2018

*First casino in the Marne region
More than 60 jobs created
Strong start in 2019: turnover 14% above forecast*

* CA 2019

CASINO DU LAC DU DER



OPENED IN DECEMBER 2014,
THE LAC DU DER CASINO IS
THE SECOND “NEW CASINO” CARRYING
THE BRAND’S AMBITIONS.



Une vue panoramique sur le lac et la nature.
A spectacular view over the natural setting.

UNE ARCHITECTURE
EXCEPTIONNELLE
QUI INCARNE
UNE NOUVELLE
VISION DU MONDE
DU JEU ET DES
LOISIRS.

Création & Construction

▶ 01/2016

M² 5 200

👤 310 000

€ 16,7 MILLIONS*

100 emplois créés/jobs created

* CA 2019

CASINO DE LA SEYNE-SUR-MER



ouverture
opening



surface (m²)
area (sq. m.)



entrées/an
entries/year



total CA
revenues

EXCEPTIONAL ARCHITECTURE REFLECTS
A **NEW VISION** FOR THE WORLD
OF GAMING AND LEISURE.



Lumineux - incontournable - innovant.
Radiant - landmark - innovative.

REVISITANT
LES GRANDS
CLASSIQUES
AVEC SES MOULURES
BLANCHES
ET SON INSPIRATION
ULTRA DESIGN,
CE CASINO EST UN
LIEU TOUT SIMPLEMENT
GRANDIOSE.

Extension & Rénovation

▶ 11/2014

M² + 1 000

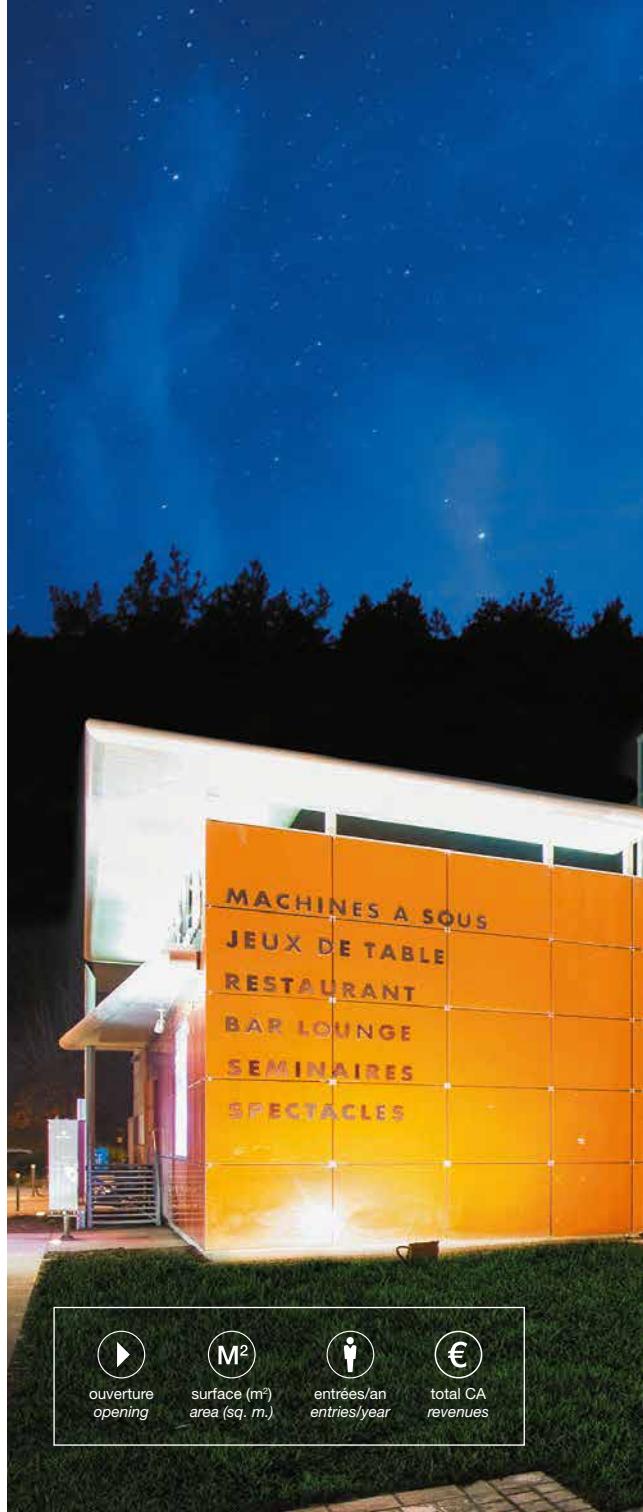
👤 330 000

€ 18,5 MILLIONS*

Création d'une salle de spectacle de 300 places
New performance hall with 300 seats.

* CA 2019

CASINO D'URIAGE



ouverture
opening



surface (m²)
area (sq. m.)



entrées/an
entries/year



total CA
revenues

CLASSIC DESIGN REVISITED
WITH WHITE MOULDINGS
AND ULTRA SLEEK STYLING:
THIS CASINO IS QUITE
SIMPLY GRANDIOSE.





SOMPTUEUX
BAROQUE
COMPTEMPORAIN



CASINO D'URIAGE



SUMPTUOUS
BAROQUE
CONTEMPORARY

GRÂCE À CETTE
ACQUISITION,
JOA CONSOLIDE
SA POSITION SUR
LE GRAND EST ET
DEVIENT LE PREMIER
OPÉRATEUR DE
LA ZONE.

Acquisition & Rénovation

- ▶ 11/2015
- 👤 245 500
- € 13,5 MILLIONS*

CASINO DE BESANÇON



ouverture
opening



surface (m²)
area (sq. m.)

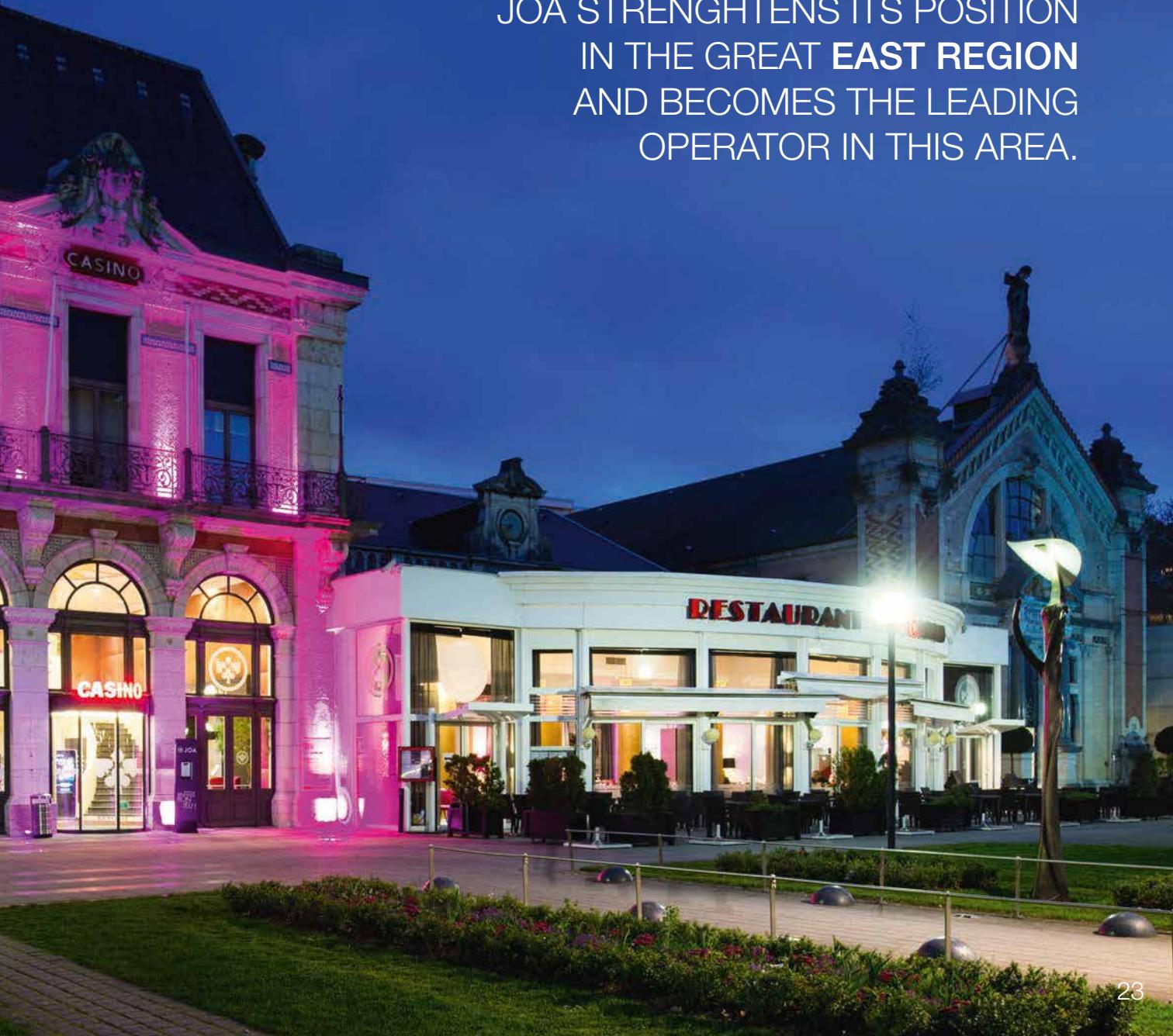


entrées/an
entries/year



total CA
revenues

THANKS TO THIS ACQUISITION,
JOA STRENGTHENS ITS POSITION
IN THE GREAT **EAST REGION**
AND BECOMES THE LEADING
OPERATOR IN THIS AREA.



L'ACQUISITION DE CE CASINO VIENT DENSIFIER LA PRÉSENCE DE JOA SUR LA CÔTE D'AZUR.

► 03/2018

€ 32,6 MILLIONS*

Un hôtel ★★★★★ de 213 chambres.
Premier casino du groupe sur le chiffre d'affaires
des activités non jeux.

A ★★★★★ hotel with 213 rooms.
Group's 1st largest casino in gross non-gaming
revenue.

* CA 2019

CASINO DE CANNES MANDELIEU



ouverture
opening



surface (m²)
area (sq. m.)



entrées/an
entries/year



total CA
revenues

ACQUISITION OF
THIS CASINO STRENGTHENS
JOA'S PRESENCE IN
THE FRENCH RIVIERA.



L'ACQUISITION
DE CE CASINO
RENFORCE
LES POSITIONS
DU GROUPE DANS
LA RÉGION SUD-OUEST.

Acquisition

▶ 04/2018

€ 10,2 MILLIONS*

CASINO DE GUJAN-MESTRAS



ouverture
opening



surface (m²)
area (sq. m.)



entrées/an
entries/year



total CA
revenues



ACQUISITION OF THIS CASINO
STRENGTHENS THE COMPANY'S
POSITIONS IN THE **SOUTHWEST REGION.**



**JOA
CASINO**

AVEC L'ACQUISITION DU GROUPE EMERAUDE (8 CASINOS ET RESTAURANTS, 3 HÔTELS, 2 SPAS...)* JOA DEVIENT LE 2^{ÈME} OPÉRATEUR FRANÇAIS EN NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS.

Il s'agit de la plus grosse opération
de croissance externe réalisée
sur le marché français au cours
des 15 dernières années.

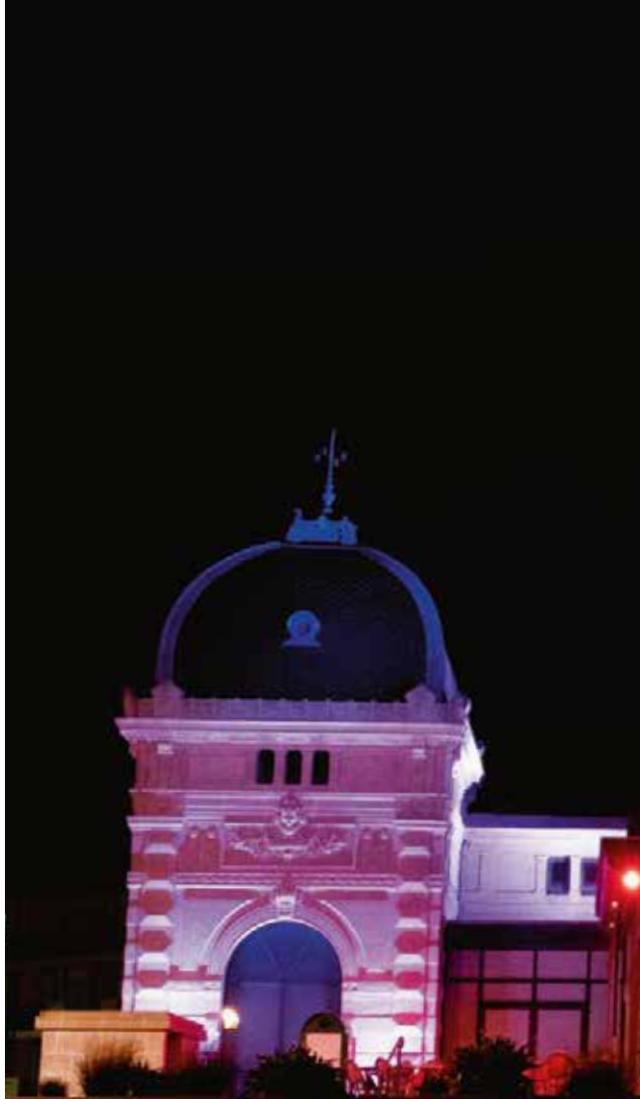
Acquisition

▶ 07/2019

*Bagnoles-de l'Orne, Bourbonne-Les-Bains,
Chatellaillon-Plage, Fécamp, Fouras, Lons-Le-Saunier,
Saint-Brevin-l'Océan, Saint-Jean-de-Monts.

* CA 2019

GROUPE EMERAUDE



ouverture
opening



surface (m²)
area (sq. m.)



entrées/an
entries/year



total CA
revenues

WITH THE ACQUISITION OF THE EMERAUDE COMPANY
(8 CASINOS AND RESTAURANTS, 3 HOTELS, 2 SPAS....)*
JOA BECOMES THE SECOND FRENCH OPERATOR IN
NUMBER OF ESTABLISHMENTS. THIS IS OUR **LARGEST**
EXTERNAL GROWTH OPERATION ON THE FRENCH
MARKET THE PAST 15 YEARS.



RÉELLE OPPORTUNITÉ
POUR LA RÉGION,
CE CASINO SITUÉ
AU CŒUR DU JURA,
ENTRE CIEL
ET MONTAGNE,
RENFORCE
LA PRÉSENCE DU
GROUPE JOA
DANS L' EST.

Création & construction

▶ 05/2021

M² 2 000

CASINO DE SAINT-LAURENT-EN-GRANDVAUX



A REAL OPPORTUNITY FOR THE REGION,
THIS CASINO STRENGTHENS THE
PRESENCE OF THE GROUP IN
EASTERN FRANCE.



MODERNE & PANORAMIQUE

UNE ARCHITECTURE UNIQUE





CASINO DE SAINT-LAURENT-EN-GRANDVAUX



MODERN &
PANORAMIC

A UNIQUE ARCHITECTURE

LE COMPTOIR JOA

UNE CUISINE SIMPLE
ET SAVOUREUSE,
LE GOÛT DES
PRODUITS FRAIS.

Ce concept de restauration, déployé dans 26 restaurants JOA, a permis de faire progresser de 30% le chiffre d'affaires des restaurants. Il a aussi contribué à l'attractivité des casinos et transformé une activité structurellement déficitaire dans cette industrie, en activité durablement rentable. En 2017, à l'occasion du Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (SIRHA), le COMPTOIR JOA a reçu le Trophée «B.R.A. Concepts Brasseries» pour l'originalité du concept de brasserie contemporaine.

L'offre proposée s'articule autour de deux axes : l'ardoise qui fait la part belle aux produits locaux de saison et les incontournables JOA, recettes signées par les Chefs et inspirées de la délicieuse cuisine de bistrot. Pour accompagner les moments de convivialité, JOA propose également ses vins blancs, rouges et rosés, sa cuvée de Champagne JOA, ses bières blondes et ambrées et son saucisson JOA. En outre, l'accent est fortement mis sur l'utilisation des produits Bio et locaux.



34 RESTAURANTS ^①
26 COMPTOIRS JOA

1 MILLION
DE COUVERTS
SERVIS PAR AN

CONSOMMATION DE
25 000
BOUTEILLES DE
BIÈRE JOA

70 000
BOUTEILLES
DE VIN JOA

2,5 TONNES
DE SAUCISSON JOA

① 34 restaurants - 26 Comptoirs JOA - 1 million meals served a year - 25,000 bottles of JOA beer
70,000 bottles of JOA wine - 2.5 tons of JOA sausage



LE BAR DES SPORTS

UN CONCEPT POUR LES FANS DE SPORT ET DE LA FÊTE

Inauguré dès 2017 au Casino JOA de Montrond-Lès-Bains, ce concept de bar connecté qui se veut avant tout chaleureux et convivial a été déployé dans trois autres établissements : Cannes-Mandelieu, La Seyne-sur-Mer et Saint-Paul-Lès-Dax.

Équipés d'écrans géants, les Bars des Sports des casinos JOA sont des lieux de rendez-vous pour les joueurs et les amateurs de sports lors des grands événements sportifs. Dans un cadre moderne et convivial, les parieurs peuvent parier en live et vivre leurs plus grosses émotions tout en se retrouvant entre amis autour d'une bière JOA.

Ce concept est un nouveau levier de croissance pour le groupe. Il contribue à développer le chiffre d'affaires du bar et à promouvoir l'offre des paris sportifs en ligne.

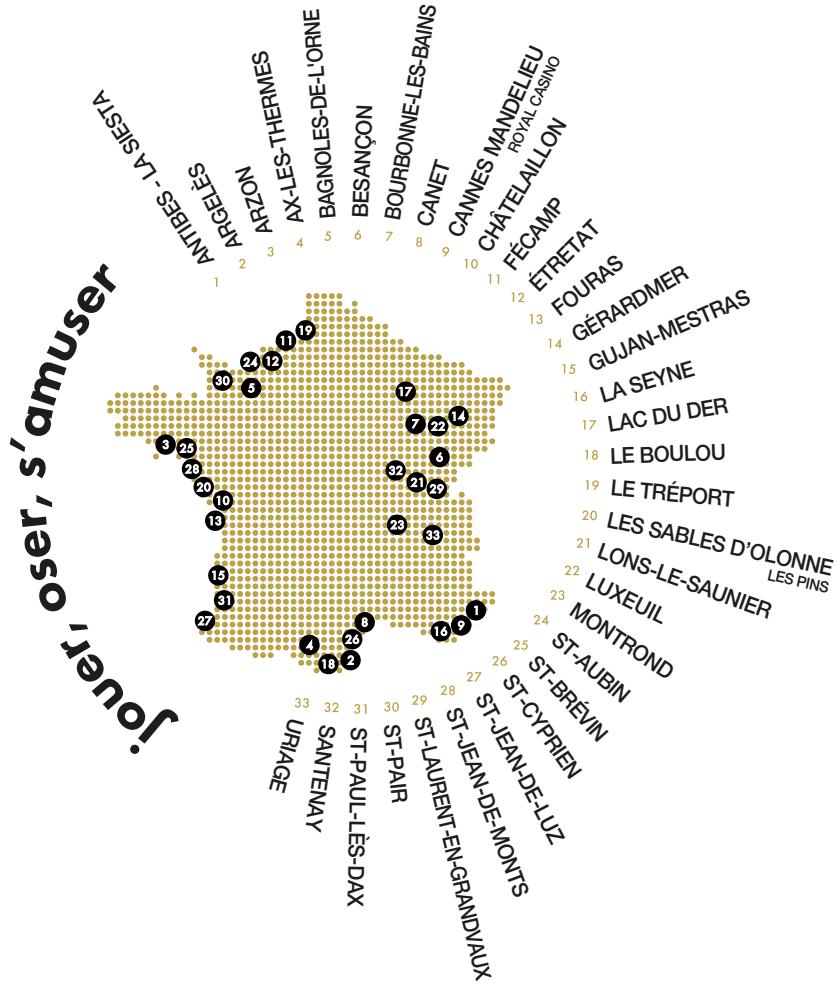





LE BAR DES
SPORTS

A STRONG IDENTITY AROUND
SPORT AND GAMBLING

33 CASINOS



JOUER - OSER - S'AMUSER

Siège social : JOA – 34, quai Charles de Gaulle – 69463 LYON Cedex 06

Tél. +33 (0)4 72 56 22 30

 www.joa.fr