

TOUS UN RÔLE
À JOUER

RETOUR SUR NOTRE ENGAGEMENT RESPONSABLE 2023



JOA

JOUER - OSER - S'AMUSER



ÉDITO

“

EN 2023, NOUS AVONS PASSÉ UN CAP

En matière de RSE, le chemin est long, parfois ardu, souvent enthousiasmant mais toujours engageant. En 2023, nous avons passé un cap. Le déploiement de notre stratégie et la mise en œuvre de nos actions sont montés en puissance. Meilleure preuve, la plateforme LAKAA, désormais opérationnelle, permet de partager les expériences, les bonnes pratiques et de nous inspirer les uns des autres pour aller tous dans le même sens, plus rapidement, plus fortement.

Mais la volonté ne suffit pas. Seuls les résultats comptent. Et pour l'année 2023, les indicateurs parlent d'eux-mêmes. Nous pouvons être fiers de notre impact de plus en plus positif.

Pour nos clients d'abord, avec des investissements croissants pour promouvoir le jeu responsable et notamment notre politique de protection des moins de 24 ans.

Pour le développement local où nous avons plus que jamais à cœur d'être des leviers pour l'économie, l'emploi et le monde associatif. C'est d'ailleurs dans cet objectif que nous avons renouvelé notre Fondation d'entreprise pour les 5 ans à venir.

Pour l'environnement, car même si les exigences restent considérables, nous avons réussi à encore réduire nos consommations et nous avons redoublé d'efforts pour améliorer nos achats et la sélection de nos fournisseurs dans une vision plus responsable.

Et enfin, pour celles et ceux qui font JOA au quotidien et le feront demain. Depuis l'accord « pénibilité » aux mesures pour optimiser les rythmes de travail, nous avons répondu présent, ensemble.

Disons-le, nous pouvons toutes et tous nous réjouir de nos avancées dans le domaine de la RSE.

La "JOA Green Week" qui a marqué notre début d'année 2024 au siège a été un moment de cohésion fort, à l'image de ce qui se profile pour le futur. Une responsabilité individuelle toujours plus affirmée, un engagement collectif toujours plus stimulant.

”

Laurent LASSIAZ
Président du Groupe JOA

LE GROUPE JOA EN 2023



33
casinos en France



confiance,
convivialité,
audace
nos 3 valeurs



2 100
collaborateurs



404 M€
de chiffre d'affaires



6 M
d'entrées



+ de 1 million
de repas servis



3 400
machines à sous



120
tables de jeux



1^{er}
opérateur certifié



5
hôtels



38
restaurants



44
bars

LES 5 PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

INITIÉE EN 2019 APRÈS UN AUDIT COMPLET DE NOS ACTIONS, NOUS AVONS STRUCTURÉ NOTRE DÉMARCHE EN 2021 AUTOUR DE 5 PILIERS FONDAMENTAUX, DÉFINIS EN COLLABORATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES. ILS INCARNENT DE MANIÈRE TRANSVERSALE TOUTE LA DIMENSION STRATÉGIQUE DE NOTRE DÉMARCHE.

ÉTHIQUE & GOUVERNANCE

Nous mettons tout en œuvre pour préserver la confidentialité des données, lutter contre le blanchiment, le financement du terrorisme et la corruption. **P.6**

ÉGALITÉ & DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Nous cherchons sans cesse à améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs, à soutenir leurs évolutions professionnelles et à favoriser la diversité et l'égalité des chances. **P.8**

DÉVELOPPEMENT LOCAL

Nous menons de nombreuses actions en partenariat avec des associations locales pour renforcer l'attractivité et le dynamisme des territoires où nous sommes présents. **P.16**



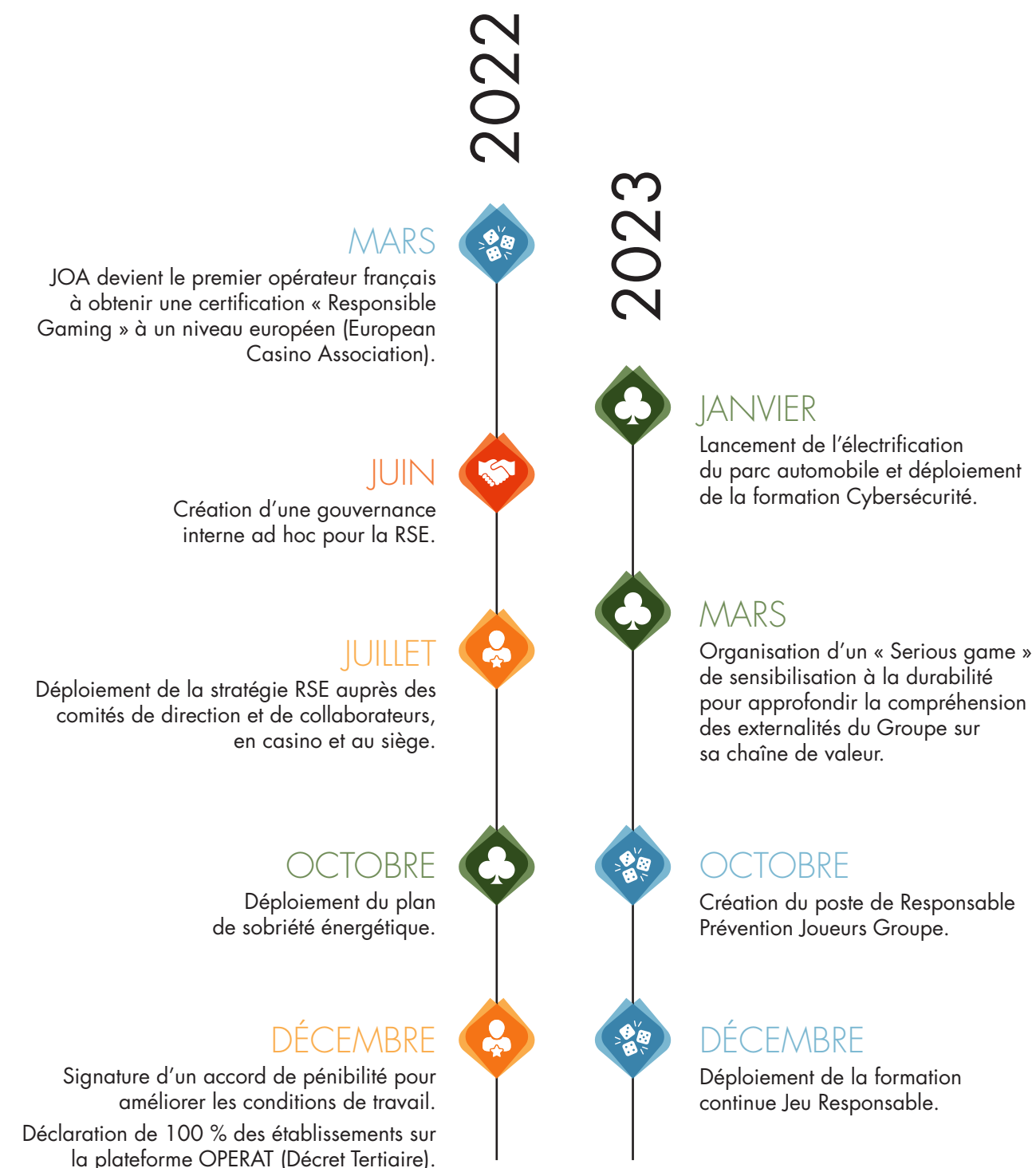
JEU RESPONSABLE & EXPÉRIENCE CLIENTS

Nous prenons des mesures concrètes pour préserver la santé et la sécurité des joueurs, leur offrir une expérience ludique et responsable en phase avec l'esprit JOA. **P.10**

ENVIRONNEMENT & ÉNERGIE

Nous veillons à réduire notre impact environnemental à travers la réduction de nos consommations, le soutien aux mobilités durables, notre politique d'achats responsables, l'amélioration de la gestion des déchets et du tri ainsi que la lutte contre le gaspillage alimentaire. **P.14**

LES DATES CLÉS DE NOTRE ENGAGEMENT





ÉTHIQUE & GOUVERNANCE

“ LA CONFIANCE SE GAGNE ET S'ENTRETIENT PAR DES ACTIONS CONCRÈTES SUR LE TERRAIN. ”

Dans un contexte de risques croissants, nous devons plus que jamais nous montrer irréprochables et respecter à la lettre les règles fixées en matière de lutte contre le blanchiment, de confidentialité des données, de cybersécurité et de corruption. Chez JOA, loin de subir ces règles contraignantes, nous les appréhendons comme un outil stratégique et de performance pour répondre aux attentes de nos parties prenantes. Nous privilégions une approche terrain, pragmatique et pédagogique, pour participer à une véritable acculturation sur ces sujets : la compliance est l'affaire de tous. ”

Delphine DUPRÉ, Directrice Juridique



“ La cybersécurité, c'est l'affaire de tous, à tous les niveaux. Vous avez beau avoir le meilleur système du monde, si quelqu'un ne respecte pas le protocole ou révèle une information confidentielle par mail ou téléphone, vous devenez très vite vulnérable. ”

Hervé FITO,
Directeur des Systèmes
d'Information



LA CYBERSÉCURITÉ PREND UNE NOUVELLE DIMENSION

Dès 2021, nous avons fait de la cybersécurité notre cheval de bataille à travers d'importants investissements et la mise en place d'échelles d'autoévaluation. Au regard des attaques subies par certains de nos confrères français et américains en 2023, nous avons vu juste. Pour autant, nos efforts pour augmenter notre niveau de sécurité se poursuivent. Dans le cadre de notre plan pluriannuel en matière de cybersécurité, nous avons concentré nos efforts sur 3 axes majeurs.

> Le recrutement d'experts

Depuis 2022, nous avons beaucoup investi pour intégrer une équipe de spécialistes en cybersécurité.

> La sensibilisation des équipes

Plusieurs **modules e-learning** dédiés à la cybersécurité ont été proposés. Nous avons également réalisé plusieurs **campagnes de phishing** par mail et par téléphone pour tester notre vulnérabilité. En 2024, nous allons mettre en place de nouveaux modules de formation, des webinars ainsi que plusieurs supports de sensibilisation aux bonnes pratiques (fonds d'écran, newsletters, etc.).

> La protection des équipements

Nous avons sensiblement relevé la sécurité de nos postes utilisateurs avec l'installation d'une nouvelle génération d'anti-virus EDR et d'un nouvel antispam. Nous avons également signé un contrat avec un **prestataire en cyberdéfense** afin de superviser nos postes à distance **24/24 et 7/7**. Désormais, dès qu'une anomalie est détectée, une alerte se déclenche et nous pouvons agir instantanément pour bloquer l'attaque. En 2024, nous allons étendre notre couverture de surveillance à tous les équipements de sécurité du groupe.

CHIFFRE CLÉ 2023

75 %

des collaborateurs formés
la cybersécurité



ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE : DES OUTILS ET DES FORMATIONS QUI RENFORCENT NOTRE ACTION.

L'intégralité de notre process organisationnel est aujourd'hui conçue pour faire face à nos obligations en termes de confidentialité des données et lutte contre la corruption. Pour aller plus loin, nous avons pris de nouvelles mesures en 2023.

> Des **formations approfondies** ont été proposées à nos équipes sur le Règlement Général de Protection des Données (RGPD).

> L'acquisition d'un **outil digital** permettant de vérifier automatiquement la bonne conformité des documents réglementaires de nos prestataires.

> Le déploiement d'un « **workflow** » pour la mise en conformité de nos contrats et la sécurisation de nos opérations juridiques.

D'autres modules de formation auront également lieu en 2024 pour permettre à tous de monter en compétences sur ces questions.

LUTTE ANTI-BLANCHIMENT ET FINANCEMENT DU TERRORISME (LABFT) : ADAPTER NOTRE RÉPONSE AU PLUS PRÈS DE LA RÉALITÉ DU TERRAIN.

Grâce au respect des normes les plus élevées, à la mise en place de procédures métiers dédiées et à des actions de formation sur l'ensemble de nos 33 casinos, notre protocole de lutte anti-blanchiment et financement du terrorisme est aujourd'hui bien en place.

En 2023, deux audits des autorités de tutelle ont ainsi prouvé l'efficacité de nos actions. Pour autant, nous restons particulièrement vigilants et mobilisés sur le sujet. Chaque année, nous évaluons le niveau d'exposition au risque de nos casinos en local afin d'ajuster nos outils de surveillance au plus près des besoins. De quoi faire grandir la confiance jour après jour.

CHIFFRES CLÉS 2023

70 %

des collaborateurs formés à
la protection des données

68,27 %

des collaborateurs formés
à la loi anticorruption

100 %

des équipes jeux
formées à LAB-FT



ÉGALITÉ & DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

“ FAVORISER UN MEILLEUR ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE RESTE NOTRE PRIORITÉ. ”

Après des engagements forts pris en 2022, nous avons travaillé tout au long de l'année 2023 pour expliquer, accompagner et embarquer les équipes JOA dans notre ambition. Malgré des contraintes fortes liées aux spécificités de notre activité, de réelles avancées sur le terrain voient déjà le jour avec l'amélioration des rythmes de travail, l'aménagement des fins de carrières ou encore la promotion interne. De quoi apporter des réponses concrètes aux attentes de nos collaborateurs et améliorer jour après jour la qualité de vie au travail. ”

Joëlle ARRÈGLE-JAUBERT, Directrice des Ressources Humaines



DÉPLOIEMENT DE L'ACCORD SUR LA PRÉVENTION DE LA « PÉNIBILITÉ »

L'année 2023 marque la première année de mise en place dans nos 33 casinos de l'accord « pénibilité » signé fin 2022 entre les partenaires syndicaux et la direction. Nos actions s'organisent autour de deux axes prioritaires :

> L'amélioration des rythmes de travail

Nous avons instauré une **limite du nombre de jours travaillés consécutifs**, la planification d'un nombre de **week-ends de repos minimum**, la **suppression des coupures** pour nos personnels de la restauration dans la mesure du possible et l'attribution de jours de repos supplémentaires pour ceux qui travaillent de nuit, sous réserve des contraintes opérationnelles.

> L'aménagement des fins de carrière

Nos casinos rassemblent de nombreux collaborateurs avec une grande expérience et beaucoup d'ancienneté qui ont su évoluer et nous faire avancer au fil des ans. Pour mieux prendre en compte l'évolution de leurs besoins, nous avons décidé la création de **jours repos seniors** dès 55 ans.

Nos efforts se poursuivront en 2024 avec la mise en place de nouvelles organisations du travail et de mesures d'accompagnement. Celles-ci visent à aider les casinos à relever les défis particuliers de notre secteur, notamment les contraintes opérationnelles liées à la gestion des plannings et les difficultés de recrutement propres à nos métiers.

CHIFFRES CLÉS 2023

35 %

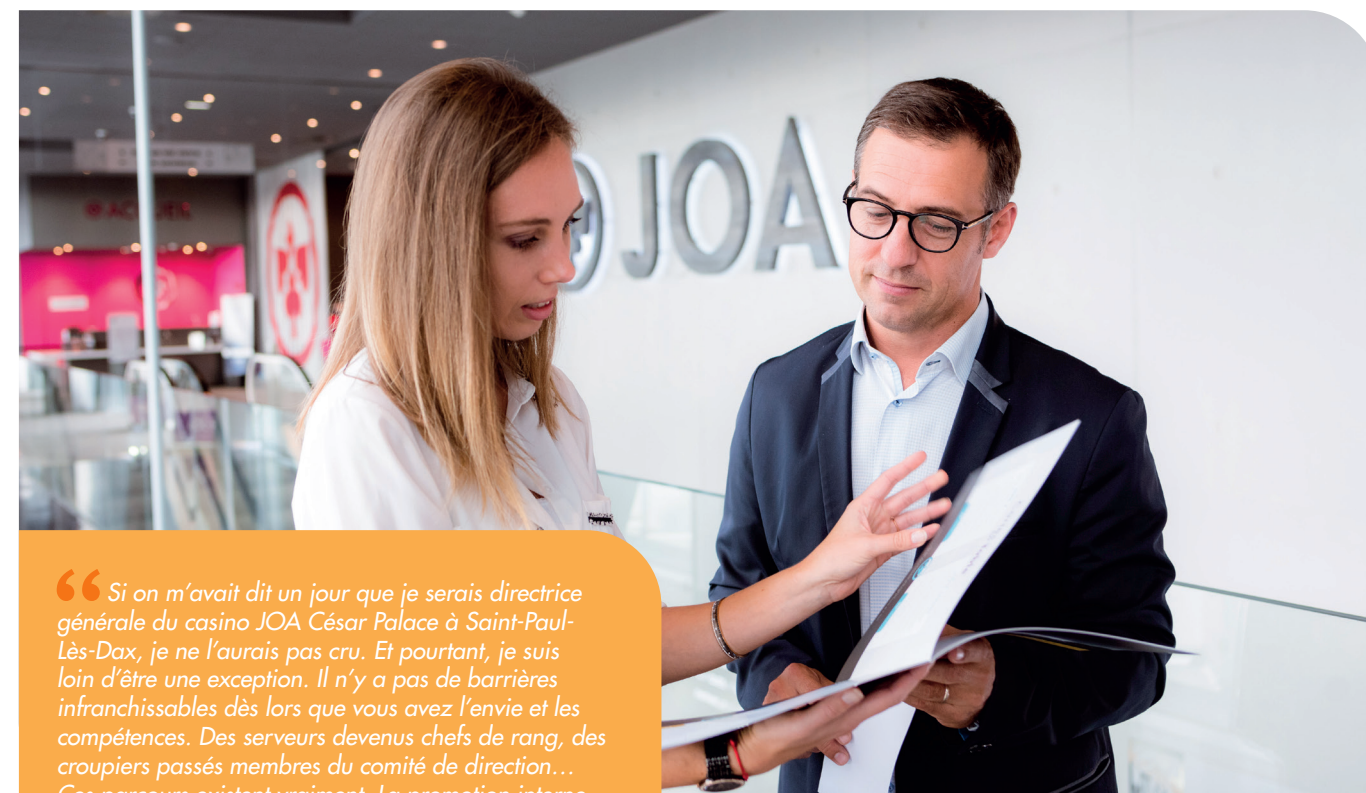
des recrutements sur des postes d'encadrement sont issus de la promotion interne

Objectif 2025 : 50 %

94/100

Note moyenne Index égalité professionnelle +2 points versus 2022

Objectif 2025 : 95/100



“ Si on m'avait dit un jour que je serais directrice générale du casino JOA César Palace à Saint-Paul-lès-Dax, je ne l'aurais pas cru. Et pourtant, je suis loin d'être une exception. Il n'y a pas de barrières infranchissables dès lors que vous avez l'envie et les compétences. Des serveurs devenus chefs de rang, des croupiers passés membres du comité de direction... Ces parcours existent vraiment. La promotion interne est fortement encouragée et fonctionne très bien dans le groupe. Notre plan de formation mais aussi nos aides techniques nous permettent d'accompagner les évolutions. Nous avons partout des personnes motivées qui ne demandent qu'à évoluer. Alors dès que nous en avons la possibilité, nous faisons tout pour les accompagner. ”

Sandra POYARDON,
Directrice du Casino
JOA César Palace de
Saint-Paul-lès-Dax.



JOA MISE SUR SES TALENTS POUR AVANCER ET GRANDIR ENSEMBLE

- #1 Nos managers ont suivi des formations pour renforcer leurs compétences et les aider à incarner encore mieux les valeurs du Groupe.
- #2 La **promotion et la mobilité interne** continuent d'être encouragées. Objectif 2025 : 50 % de l'encadrement issu de nos équipes et une forte volonté d'atteindre la parité.
- #3 Le nombre des **contrats en alternance a doublé** (23 personnes, intégrant des alternants seniors).
- #4 Notre programme de cooptation initié en janvier 2023 nous a permis de recruter 33 nouveaux talents en 2023 et sera renforcé en 2024 à travers l'organisation d'un challenge interne.
- #5 Les entretiens **annuels d'évaluation** 2024 seront structurés autour de huit compétences essentielles, applicables à l'ensemble de notre ligne managériale.

VERS UN ACCORD SUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Le monde change et avec lui les besoins et les aspirations de nos collaborateurs. Pour favoriser un traitement équitable quelle que soit la situation personnelle et professionnelle de chacun, des discussions sont en cours. Voici les principaux points examinés dans cette démarche :

- #1 La mise en place d'un **congé spécial** pour tous les **salariés aidants**.
- #2 L'attribution d'une **aide financière** pour aider à l'installation lors de **mobilité géographique**.
- #3 Le **maintien du salaire** pendant toute la durée du **congé paternité**.





JEU RESPONSABLE

“ NOS CLIENTS DOIVENT POUVOIR JOUER, OSER, S'AMUSER SANS SE METTRE EN DANGER.

Offrir des moments de divertissement ne doit pas nous faire perdre de vue une partie de la réalité. Derrière la passion et l'émotion, certains clients jouent parfois avec excès. Chez JOA, nous voulons tout faire pour que le jeu reste un plaisir. C'est pourquoi nous avons adopté une politique de prévention, développé de nouveaux outils, formé et renforcé nos équipes pour mieux identifier et prévenir les pratiques à risque. Rien n'est joué, mais nous avons à cœur de nous montrer à la hauteur de nos ambitions. ”

Damien DUFORT, Directeur Général Adjoint Marketing et Produits



“ Les formations suivies et les outils à ma disposition m'aident à détecter plus rapidement les comportements à risque.

Je suis plus à l'aise pour entrer en contact avec les joueurs en situation d'excès. Même si tout n'est pas gagné, c'est déjà un bon début. ”

Aurélia PÈRE,
Directrice des jeux et Coach
Mission Responsable au casino
JOA de Saint-Jean-de-Monts



SENSIBILISATION ET FORMATION DE NOS ÉQUIPES

- #1 Nos Coachs « Mission Responsable » (dédiés à l'accompagnement des personnes en situation d'addiction dans nos casinos) ont suivi une formation pour mieux détecter les signaux d'alerte et accompagner au mieux les joueurs concernés.
- #2 100 % de nos collaborateurs ont suivi un module e-learning pour les sensibiliser à l'importance du jeu responsable et pour mieux prévenir les comportements problématiques.
- #3 Des fiches d'alertes composées de 14 items clés sont remplies systématiquement, notamment en cas d'observation de comportements à risque et nous permettent de concentrer nos efforts de prévention sur ces cas précis.



Questions à Clémentine RAPIN,
Responsable Prévention Joueurs Groupe

Experte des thématiques liées aux addictions à travers de solides expériences au sein de structures associatives, mutualistes et privées, Clémentine RAPIN se mobilise au quotidien pour actionner de nouveaux leviers et améliorer notre prévention du jeu excessif face aux excès du jeu.

Comment peut-on agir face aux pratiques à risque ?

La base reste la prévention et la formation de tous ceux qui sont en contact avec les joueurs. Il faut mettre en place des outils pratiques et insister sur tous les aspects psychologiques qui entrent en jeu. Les résultats ne sont pas toujours quantifiables. Mais l'important c'est de se donner les moyens et d'être vigilant collectivement.

Quels sont vos projets pour les mois à venir ?

Nous allons poursuivre nos actions de sensibilisation et de formation au Jeu Responsable en interne, développer des partenariats externes pour mettre en place des cafés / échanges, conférences et ateliers ludiques sur la thématique du jeu responsable. Une équipe de référents "Mission Responsable" réunissant un coach référent pour chacun de nos casinos va voir le jour. Et nous proposerons bientôt un nouveau module d'e-learning dédié à l'alcool responsable.



CHIFFRE CLÉ 2023

100 %
des collaborateurs formés
au jeu responsable

PROTECTION ET ACCOMPAGNEMENT DES JOUEURS, IL Y A DU NOUVEAU EN 2023 !

- #1 Avec la Limitation Volontaire d'Accès (LVA), un joueur peut décider d'un nombre de visites maximum dans l'ensemble de nos casinos, de 1 à 8 par mois, sur une durée de 3 à 12 mois.
- #2 Le Break de jeu permet désormais à un joueur de s'interdire volontairement l'accès à l'ensemble de nos casinos pour une durée de 3 à 12 mois (contre 1 mois précédemment).
- #3 Nos joueurs de moins de 24 ans, plus vulnérables face au jeu, ne reçoivent plus de sollicitations commerciales (sms, mails...). Une décision unique en France !
- #4 Chaque mois, nous postons une nouvelle campagne de prévention sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) pour inciter nos joueurs à adopter une approche équilibrée du jeu.

Et toujours, notre partenariat avec l'Institut du jeu excessif qui propose un service gratuit d'écoute et de conseil anonyme disponible 7/7.

CERTIFICATION «RESPONSIBLE GAMING» PAR L'EUROPEAN CASINO ASSOCIATION.



En 2022, JOA devenait le 1^{er} opérateur de jeu certifié en France pour sa politique de jeu responsable. Cette certification a été renouvelée en 2023 après plusieurs audits réalisés en casino.

“ Non seulement notre protocole 2022 est toujours d'actualité, mais nous avons montré que nous l'avons renforcé. ”

Éric DRIGUEZ,
Directeur du casino JOA
de Lons-le-Saunier





EXPÉRIENCE CLIENTS

“ CE QUI FAIT NOTRE FORCE, C’EST
NOTRE CAPACITÉ À NOUER DES LIENS
TRÈS PERSONNELS AVEC NOS CLIENTS.

*On connaît leurs noms, leurs habitudes, leurs préférences...
On accompagne les nouveaux joueurs, on les aide à s’immerger dans l’univers
des casinos, à comprendre les règles du jeu. Nous tenons vraiment à ce que
tout le monde trouve sa place chez JOA. ”*

Pierre-François CIALDELLA, Responsable Marketing et Expérience Client



EXPÉRIENCE CLIENT : ÉCOUTER NOUS FAIT AVANCER

Nous veillons à ce que nos clients puissent s’exprimer librement
et nous faire part de leur expérience, qu’elle soit bonne ou moins
bonne. Ainsi, sur les 23 000 avis qu’ils nous adressent chaque
année, nous avons un taux de réponse de 86 %* (67 % en 2022)

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES CLIENTS RESTE UNE PRIORITÉ : LA PREUVE PAR 4

Alors que la réglementation nous impose la réalisation d’un
audit par an et par casino, nous avons fait le choix d’aller
beaucoup plus loin. Nos restaurants sont évalués 4 fois par an
par un prestataire externe, ce qui représente plus de 140 audits
sur l’ensemble de nos casinos.

Plus de 3150 échantillons sont prélevés pour garantir des normes
d’hygiène dans nos cuisines.

CHIFFRES CLÉS 2023

↑ 82 %

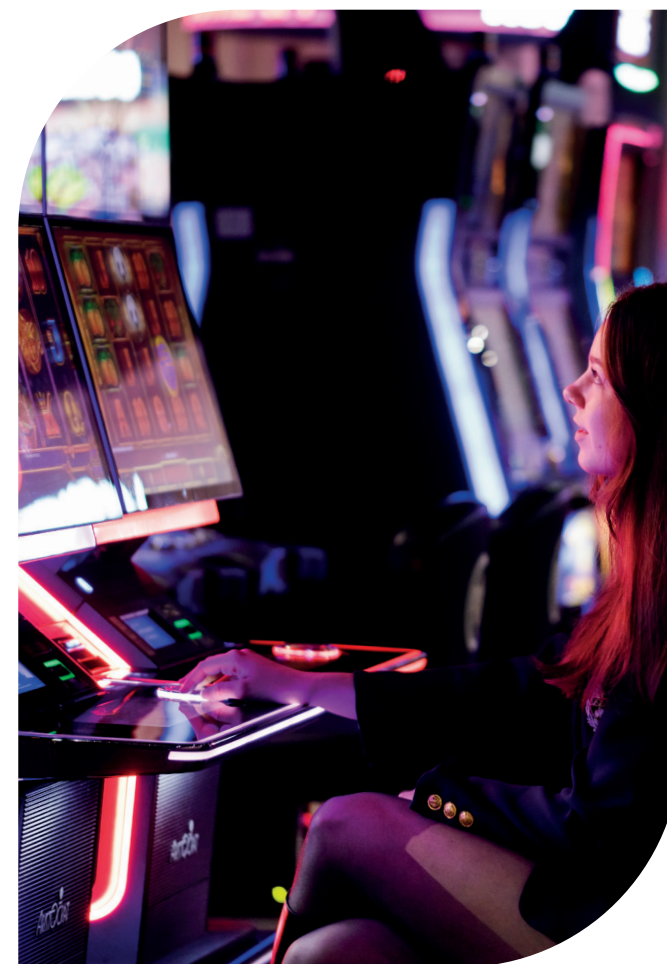
taux de satisfaction client,
+2 points versus N-1 *

86 %

taux de réponse aux avis
client, +19 points versus N-1 *

Note 86,4 %
sur la partie hygiène

*Toutes activités (casinos + hôtels + restaurants),
du 01/11/2022 au 31/10/2023





ENVIRONNEMENT & ÉNERGIE

“ NOUS RENFORÇONS CONSTAMMENT NOS MOYENS POUR TENIR NOS ENGAGEMENTS. ”

Bien que la tâche soit immense et les objectifs fixés particulièrement élevés, nous poursuivons nos efforts sans relâche pour atténuer notre impact environnemental. Mobilité durable, gestion des bâtiments, achats responsables, lutte contre le gaspillage alimentaire... Quelle que soit la thématique, nous avançons pour trouver les sources de progrès les plus efficaces tout en respectant nos contraintes et spécificités. ”

Régis TAILLANDIER, Directeur Administratif et Financier



“ En 2023, un prestataire spécialisé a réalisé le bilan carbone de l'activité informatique de JOA afin de mesurer l'impact de tous nos serveurs, data centers, routeurs, postes utilisateurs sur nos consommations énergétiques. Nous avons ainsi pu définir un plan d'actions autour de 3 thématiques : les achats, la durée de vie, le recyclage. Pour 2024, notre priorité sera de mettre en place le recyclage de nos serveurs et de nos postes clients en casino. ”

Hervé FITO,
Directeur des Systèmes d'Information

CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET MOBILITÉS DURABLES

À la suite des **audits énergétiques** réalisés en 2021 et à l'adoption de notre **plan de sobriété** en 2022, la baisse de notre consommation énergétique se poursuit. La consommation électrique du groupe en 2023 (à périmètre comparable) a été réduite de -8 %. Pour continuer sur cette voie, nous poursuivons nos investissements :

#1 Mise en place d'outils de Gestion Technique des Bâtiments (GTB) sur 12 de nos sites afin de mieux suivre nos dépenses énergétiques et pouvoir agir en conséquence. Des investissements qui représentent environ **600 000 euros** et qui seront rentabilisés par les économies réalisées sur nos consommations.

#2 Renouvellement progressif de notre flotte automobile via l'acquisition de véhicules électriques. Fin 2023, 15 % de notre flotte de véhicules de fonction est constituée de véhicules électriques (62 % de véhicules électriques et hybrides). Cette électrification nous a permis de baisser de 10 % en 2023 nos émissions de gaz à effet de serre de la flotte. Nous continuerons à investir près de **100 000 euros** supplémentaires chaque année pour poursuivre l'électrification du parc jusqu'au remplacement complet en véhicules électriques.

CHIFFRES CLÉS 2023

- 8 %
de consommation
électrique

+ 13 %
de véhicules
électriques

- 10 %
émissions de GES de
la flotte automobile



Nouveau Casino JOA de Fécamp bientôt certifié Breeam

Preuve de l'engagement du Groupe dans les problématiques RSE, notre futur casino de Fécamp sera le 1^{er} casino de France certifié Breeam.

“ Le casino intègre des aménagements à la pointe du Smart Building notamment au niveau des réseaux de chauffage, de ventilation et de climatisation mais aussi concernant l'éclairage et les équipements de cuisine. À la clé, nous aurons des consommations inférieures de 15 % par rapport aux normes actuelles en matière de construction neuve. ”



Thierry ALRIC,
Directeur Projets Technique
& Maintenance

GESTION DES DÉCHETS ET LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Dans la lignée de notre projet « Bye Bye plastique » qui nous a permis de supprimer tous les plastiques à usage unique, nous allons bientôt passer aux sacs poubelles biodégradables. Une réflexion est également en cours avec nos fournisseurs concernant les conditionnements pour trouver des **alternatives à l'usage des PET***.

Pour **réduire le gaspillage alimentaire** et favoriser une **gestion plus responsable des ressources**, nous avons réajusté nos offres de restauration.

Et concernant la **gestion de nos biodéchets non compostables**, nous étudions 2 solutions : via un digesteur sur site ou via le ramassage par une société externe, comme c'est déjà le cas dans quelques-uns de nos établissements.

“ À Montrond, tout le monde joue le jeu du compost ! Herbes de tonte, épluchures de légumes, marc de café... Depuis janvier 2023, une partie de nos biodéchets sont compostés sur place dans nos 5 bacs à compost. Derrière cette démarche, ce sont toutes nos habitudes de tri qui ont changé. En un an, nous avons ainsi augmenté de 85 % les déchets recyclables des bacs jaunes et réduit de 60 % ceux des bacs noirs. ”

Maxime LUCCIARDI,
Directeur du casino JOA
de Montrond



ACHATS RESPONSABLES

Nous adoptons une démarche volontariste d'amélioration de nos achats dès que l'équation économique est possible. Plusieurs aspects guident notre engagement :

- #1 La qualité** : nous avons renforcé notre **offre alimentaire durable** avec l'introduction d'un plat végétarien sur l'ensemble de nos cartes et en proposant jusqu'à 50 % de vins bio.
- #2 La saisonnalité** : nous favorisons les **fruits et légumes de saison** et réalisons des **changements de cartes quatre fois par an**.
- #3 L'origine** : nous privilégions les **produits français et locaux en casinos** issus en priorité d'entreprises familiales (pâté en croûte fabriqué à partir de cochons élevés en Aveyron, œufs de plein air, volaille 100 % française, etc.).
- #4 L'équité** : nous référençons plusieurs **produits éthiques** (café labellisé Fairtrade et Rainforest, buchettes de sucre Fairtrade Bio...).
- #5 Le respect de l'environnement** : nous avons adopté une nouvelle gamme de **produits d'entretien écoresponsables et biodégradables**.

“ Nous testons actuellement un outil de gestion des achats qui nous permettra de disposer de nombreux indicateurs, dont la provenance précise de nos produits. Nous pourrions ainsi mieux suivre et maîtriser nos achats afin de garantir des pratiques homogènes sur l'ensemble de nos casinos. ”

Geordie LABBÉ,
Responsable des achats



De la cocaïne au cacao

Nous avons décidé de soutenir un petit fournisseur de cacao basé à Guérima, aux portes de l'Amazonie Colombienne, qui a entrepris une démarche de transformation d'un ancien site de production de cocaïne en plantations de cacaoyers. De quoi rendre nos desserts à base de chocolat encore plus irrésistibles !



DÉVELOPPEMENT LOCAL

“ NOUS POUVONS ÊTRE FIERs DE NOTRE ENGAGEMENT AU CŒUR DE LA VIE LOCALE.

Au-delà de notre offre de jeux et de loisirs, nous sommes des acteurs majeurs engagés du développement et de l'attractivité des territoires, sur lesquels nous sommes implantés. En créant du lien social, en aidant les communes à drainer du trafic en saison, en développant des partenariats avec des associations culturelles, sportives et caritatives, toute l'année nous participons à l'économie et à la vie locale sous toutes ses formes. Notre enracinement local et notre contribution à un écosystème vivifiant sont des éléments essentiels de notre engagement. Responsables associatifs, directeurs de casinos, salariés bénévoles... Ensemble, nous faisons progresser les valeurs humaines et solidaires ! ”

Florence LOUVET, Directrice Générale des Opérations Région



LAKAA, LES BONNES ACTIONS, ÇA SE PARTAGE !

Mise en place fin 2022, la plateforme Lakaa est véritablement montée en puissance au fil de l'année 2023. Conçue pour les entreprises multisites, cette solution tout-en-un a permis d'animer, suivre et valoriser l'ensemble de nos actions menées en local. Plus de 1 089 initiatives ont ainsi été déclarées sur l'exercice et de nombreuses autres devraient bientôt voir le jour. L'idée est de s'inspirer les uns les autres, de partager nos actions de terrain pour faire grandir notre engagement.

CHIFFRES CLÉS 2023

1 089

actions RSE déclarées,
dont 80 % sur l'enjeu sociétal

100 %

des casinos engagés

LES 3 DIMENSIONS DE NOTRE ACTION



#1 CULTURE

Nous soutenons différentes structures aux programmes culturels diversifiés (théâtres, salles de spectacles, ...) et des événements d'envergure. Nous contribuons également à l'animation des communes en organisant dans nos casinos de nombreuses animations gratuites, ouvertes à tous et régulièrement accessibles aux mineurs (dîners-spectacles, concerts, expositions culturelles, ...).

LE PASSAGE

ANTHÉA

LA RODIA

LES SYMPHONIES
D'ÉTÉ

FESTIVAL MUSIC
SUN & SEA

LES JEUDIS
DE LARROS

FESTIVAL PHOTO
MONTIER

FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTISTES DU CIRQUE

#2 SPORT

Nous sommes partenaires de plus de 90 clubs sportifs que nous sélectionnons en fonction de l'ancrage local de nos casinos.

HOCKEY

RUGBY

FOOT

TENNIS

SURF

BASKET

FOOTBALL AMÉRICAIN

CESTA PUNTA



#3 SOLIDARITÉ

Nous accompagnons également de nombreuses associations caritatives et solidaires locales. Nous souhaitons à l'avenir développer des partenariats transverses à l'échelle nationale pour donner encore plus de force et de visibilité à notre engagement.

OCTOBRE ROSE

TÉLÉTHON

DON DU SANG

LES ROCKEURS ONT DU CŒUR



CHIFFRES CLÉS 2023

25

manifestations artistiques
de grande ampleur
soutenues

1,6 M€

de contribution aux
manifestations artistiques
de qualité

4 M€

de soutien au
développement touristique
et culturel

Le saviez-vous ?

Notre action se traduit par des dons financiers, des moyens matériels ou organisationnels (mise à disposition de salles de spectacles ou de réception) ainsi que par l'implication bénévole de nombreux salariés sur le terrain.



LA FONDATION JOA



LA SOLIDARITÉ GAGNE DU TERRAIN !

Créée en 2009, la Fondation JOA illustre l'engagement du Groupe envers la responsabilité sociale et ses valeurs fondamentales de confiance et de transparence. Ces 15 dernières années, grâce aux dons mais aussi à l'implication de nombreux collaborateurs, des dizaines de projets ont ainsi pu voir le jour. Et bonne nouvelle, l'histoire va se poursuivre puisque le Groupe a décidé de renouveler en 2024 ses actions pour les 5 prochaines années au moins.

LES 2 AXES DE L'ENGAGEMENT DE LA FONDATION :

#1 FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET AGIR CONTRE L'ISOLEMENT. CETTE APPROCHE VISE À ENCOURAGER LES LOISIRS, LE DIVERTISSEMENT, L'ÉMOTION ET LA DÉTENTE COMME MOYENS D'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET DE SOCIABILISATION, NOTAMMENT AUPRÈS DE PUBLICS ISOLÉS, EMPÊCHÉS OU PEU FAVORISÉS.

• Association Vivre aux Éclats

La Fondation soutient cette association de clowns hospitaliers depuis 2016 qui offre joie et émotions à des milliers de personnes chaque année.

• **Festival International des Artistes de Cirque à Saint-Paul-lès-Dax**
La Fondation JOA a financé une centaine de places, permettant à des mères isolées, des jeunes des maisons de quartier, et des « jeunes mineurs non accompagnés » de profiter d'une journée récréative. Voir détail ci-contre.



“ La Fondation JOA nous soutient depuis 2016. À travers elle, nous pouvons financer deux mois et demi de présence clownesque chaque semaine auprès d'enfants hospitalisés à l'Hôpital Femme-Mère-Enfant ou au Médipôle. ”

Marie-Laure GERLAND, Directrice Adjointe de l'Association Vivre aux Éclats.

“ L'action de la Fondation JOA repose sur des dons aux associations mais aussi et surtout sur l'engagement des bénévoles. En 2024, nous allons travailler avec les associations pour faire émerger de nouveaux projets que nous pourrions soutenir en local. Nous allons par ailleurs réaliser des reportages vidéo pour mieux valoriser et promouvoir le travail de chacun et inviter toutes celles et ceux, en interne qui souhaitent s'engager. ”

Clémentine RAPIN - Responsable Prévention Joueurs Groupe, en charge de la Fondation JOA



• Association Apprendre, Transmettre et Partager

La Fondation JOA soutient les « Rencontres » de pratique artistique auprès des résidents en EHPAD ou résidences pour personnes âgées dans les Alpes-Maritimes.

• Association Les Rockeurs ont du Cœur

Depuis 2022, le casino JOA de La Seyne-sur-Mer apporte un soutien logistique à l'association qui a pour vocation la collecte de jouets pour les enfants défavorisés.

• Association Colosses aux pieds d'Argile

La Fondation apporte un soutien financier à cette association qui sensibilise et forme les publics et les professionnels de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) à la prévention et la lutte contre les violences sexuelles.

#2 CONTRIBUER À LA RÉINSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DE PERSONNES EN RUPTURE D'EMPLOI À LA SUITE D'UN ACCIDENT DE PARCOURS À TRAVERS LE FINANCEMENT DE FORMATIONS ET D'AIDES À LA MOBILITÉ.

• Association Comme les Autres

La Fondation a renouvelé son partenariat en 2023 pour favoriser l'accompagnement socio-professionnel des personnes handicapées à la suite d'un accident de la vie.

CHIFFRES CLÉS 2023

6
associations soutenues

37 200 €
de dons



FESTIVAL INTERNATIONAL DES ARTISTES DE CIRQUE

Saint-Paul-lès-Dax sous le feu des projecteurs !

Cette année encore, 15 000 visiteurs ont assisté à un événement riche en émotions. Commerçants, hôteliers, restaurateurs... Pendant 4 jours, la ville a profité d'une importante couverture médiatique et de belles retombées économiques. Une réussite totale qui repose en grande partie sur l'investissement des équipes du casino qui s'activent en coulisse pour rendre l'événement vraiment magique. Co-organisateur de l'événement depuis 1999, le casino de Saint-Paul-lès-Dax peut être fier du travail accompli.



“ Ce festival, c'est un moment de fête et de partage unique, créateur de lien social. Des valeurs parfaitement en phase avec l'action de la Fondation JOA qui a décidé d'offrir 100 places à des personnes défavorisées de la ville. ”

Sandra POYARDON,
Directrice du casino
JOA César Palace de
Saint-Paul-lès-Dax.

“ Pour la 3^e année consécutive, le casino JOA de la Seyne-sur-Mer a participé au financement de notre concert solidaire. Il a mis de nombreux moyens logistiques à notre disposition, dont sa salle de spectacles. Grâce aux bénévoles et à un public généreux venu nombreux, 2 500 jouets ont ainsi pu être collectés et redistribués aux enfants défavorisés de la région. ”

Martial FENIOU, Co-président de l'Association Les Rockeurs ont du Cœur du Var



CHIFFRES CLÉS DU FESTIVAL

15 000
visiteurs

120 000 €/an
investis par
le casino

100
bénévoles

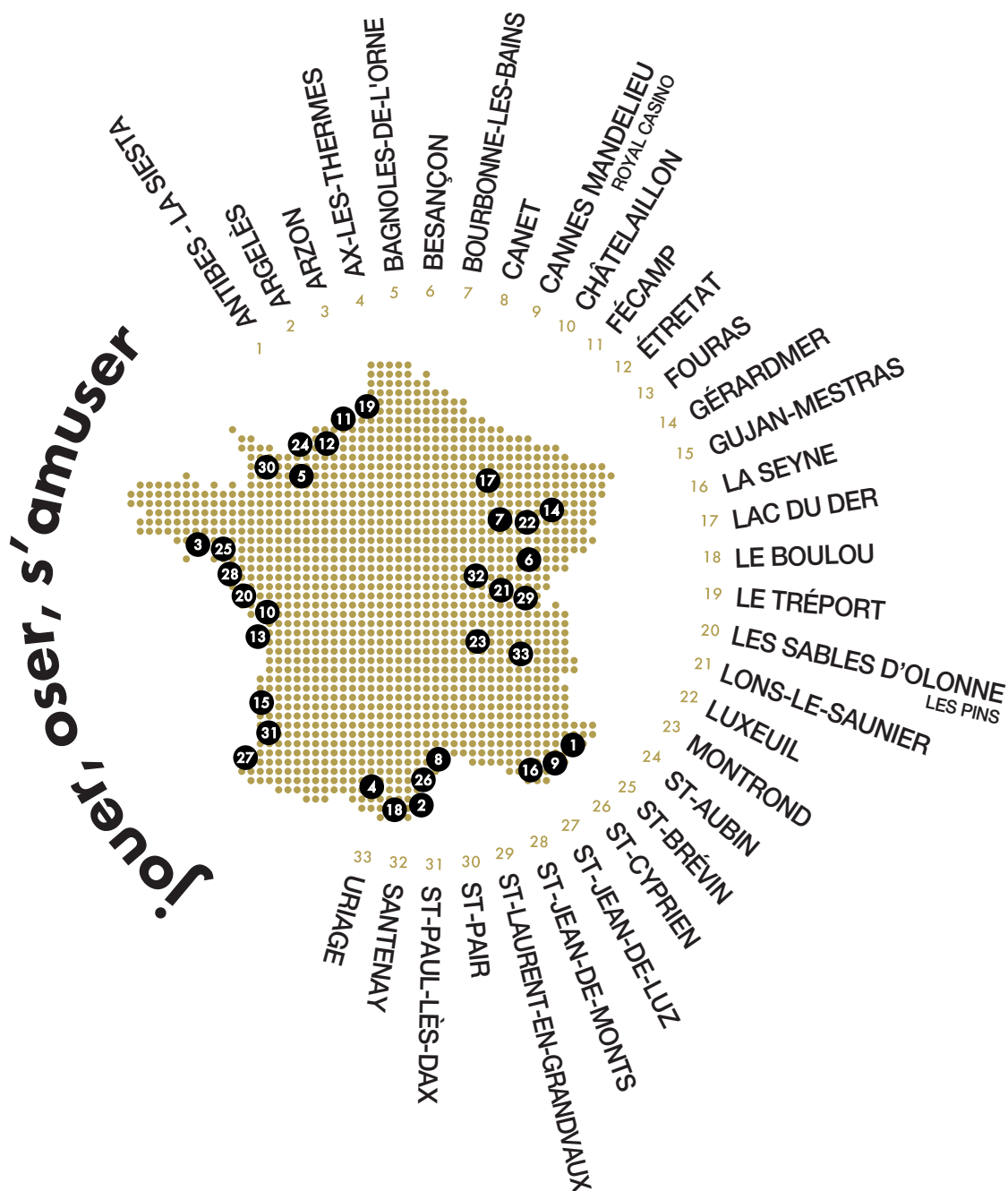
100
places offertes par
La Fondation JOA



JOA

JOUER - OSER - S'AMUSER

33 CASINOS



www.joa.fr