# Notre responsabilité sociétale d'entreprise 2022

JOA

JOUER - OSER - S'AMUSER

# **Édito** du Président du Groupe JOA

*“La réussite est collective tout en étant de la responsabilité de chacun.”*

Après un temps important porté à la réflexion et à la structuration de notre démarche, l’année 2022 a été marquée par le déploiement et la mise en œuvre de notre stratégie. L’impact a été immédiat et nous en sommes fiers.

La réduction rapide de nos consommations énergétiques, liée à des prises de conscience comme à des décisions fortes, est un signal qui me rend confiant sur notre capacité à dérouler notre feuille de route pour atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés. La maîtrise de nos consommations énergétiques est d’ailleurs un chantier d’envergure, pour lequel nous avons décidé d’investir fortement.

Il est évidemment important pour le Groupe **JOA** de mener une stratégie complète et cohérente.

Nous voulons attirer et recruter des talents localement, développer un sentiment d’appartenance chez l’ensemble de nos collaborateurs et soutenir les communes sur lesquelles nous sommes implantées.

Nous voulons également continuer à apporter à nos clients notre valeur ajoutée, dans l’expérience que nous leur proposons au quotidien et dans la protection que nous leur offrons à travers notre politique de jeu responsable. L’une des satisfaction majeure de 2022 est d’être le premier opérateur français au niveau européen a être certifié «Responsible Gaming» par l’European Casino Association.

Laurent Lassiaz

# Les dates clés
## 2022

**03 — MARS**

- **JOA** devient le **premier opérateur français** à obtenir une certification **«Responsible Gaming»** à un niveau européen (European Casino Association) (*Page 9*)

**06 — JUIN**

- Création d'une gouvernance interne ad hoc pour la RSE

**07 — JUILLET**

- Déploiement de la stratégie RSE auprès des comités de direction et des collaborateurs, en casino et au siège

**10 — OCTOBRE**

- Déploiement du plan de sobriété énergétique (*Page 14*)

**11 — NOVEMBRE**

- Lancement des campagnes de formation sur la cybersécurité, la protection des données et Loi Sapin 2 anticorruption.
- Signature du partenariat avec Lakaa, plateforme RSE conçue pour mobiliser 100% de nos sites sur nos enjeux (*voir ci-contre*).

**12 — DÉCEMBRE**

- Signature d'un accord de pénibilité pour améliorer les conditions de travail (*Page 11*)
- Déclaration de 100 % des établissements sur la plateforme OPERAT (Décret Tertiaire)

## Zoom sur…
## Lakaa
### Nouvel atout de notre démarche RSE

Pour unir tous nos établissements autour de notre stratégie et accélérer notre transformation RSE, nous avons franchi une étape importante en 2022 en signant un partenariat avec Laaka, une solution tout-en-un, conçue pour les entreprises multi-sites afin d'animer, suivre et valoriser l'ensemble des actions RSE menées en local. Elle deviendra opérationnelle début 2023 chez JOA.

La plateforme Lakaa nous permettra de recenser toutes les actions RSE menées en local. Elle proposera un catalogue de fiches actions clés en main, obligatoires et facultatives, en écho à nos enjeux. Les équipes pourront être force de proposition en suggérant de nouvelles initiatives, tout en s'inspirant de celles déjà menées par d'autres casinos. Lakaa aura également vocation à valoriser les engagements des équipes sur le terrain autour de la stratégie RSE et à faciliter la mesure d'impact de nos actions.

> *"En privilégiant la collaboration et en encourageant la transversalité, notre volonté avec Lakaa est de renforcer notre capacité à mettre en œuvre rapidement des actions concrètes et à accroître notre contribution positive sur nos axes et nos enjeux."*
>
> *Florence LOUVET,*
> *Directrice Générale des Opérations Région*

# Notre responsabilité sociétale d'entreprise

**Depuis sa création en 2008, le Groupe JOA a 2 ambitions : changer le regard sur l'univers des casinos et faire de nos établissements de véritables destinations de loisirs.**

**Une approche différente et résolument innovante qui se résume en 3 mots : Jouer, Oser, s'Amuser.**

Plus qu'une vision, c'est un état d'esprit… plus accessible, plus convivial et qui fait de **JOA** un acteur à part dans l'univers des casinos français. Une démarche qui nous anime au quotidien et qui trouve un prolongement naturel dans notre politique RSE auprès de l'ensemble de nos parties prenantes (internes et externes) dans le respect du tissu local des régions où nos 33 casinos sont implantés.

En 2019, nous avons lancé une première initiative et réalisé un **audit complet des actions** mises en place dans nos établissements. Cela nous a permis de montrer l'élan existant, à travers un nombre remarquable d'initiatives locales et variées, mais également de confirmer que ce sujet prenait de plus en plus d'importance aux yeux de nos différentes parties prenantes.

Dans le prolongement de cette initiative, nous avons pris la décision en 2021 de **mieux structurer notre démarche** pour lui donner une **dimension stratégique et transversale.**

Après avoir établi une **cartographie de nos parties prenantes** et de **nos enjeux,** nous avons choisi d'**interroger,** dans une logique de co-construction, entre octobre et novembre 2021, l'ensemble de nos **parties prenantes internes et externes.**

**L'objectif était d'évaluer leurs préoccupations vis-à-vis de JOA et de ses enjeux, mais également notre performance sur ceux-ci.**

**Cet exercice de matérialité nous a permis de définir les 5 piliers d'actions de notre démarche RSE, déterminer nos 15 enjeux prioritaires et formuler nos engagements.**

**En 2022, des ateliers de travail ont été organisés, pour construire avec l'interne la stratégie, définir les actions à mettre en œuvre et les indicateurs de suivi pour piloter la démarche.**

Le déploiement de nos engagements bénéficie d'une gouvernance ad hoc. Une équipe RSE, impliquant notamment 3 membres du Comité de Direction du Groupe a été créée pour animer différents chantiers visant à faire progresser la démarche de responsabilité sociale et environnementale du Groupe **JOA**. Chaque engagement est porté par un «sponsor», membre du Comité de Direction du Groupe, au côté de la Team RSE.

**Notre démarche RSE repose sur cinq piliers fondamentaux, définis en collaboration avec nos parties prenantes internes et externes. Ces piliers guident notre stratégie et offrent un cadre cohérent pour mobiliser l'ensemble des acteurs.**

## Ethique et gouvernance > *Page 6*

Nous devons être exemplaires et souhaitons challenger notre industrie. Nous continuons à préserver la confidentialité des données, à garantir l'éthique et la transparence dans la conduite globale de notre activité, à lutter contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

## Jeu responsable et expérience clients > *Page 8*

Le bien-être de nos clients demeure notre priorité. Promouvoir le jeu responsable, préserver la santé et la sécurité, faire vivre une expérience ludique et responsable en phase avec l'esprit **JOA**, tels sont les chantiers sur lesquels nous avons poursuivi nos efforts.

## Egalité et développement du capital humain > *Page 10*

La réussite de **JOA** est indissociable de ses ressources humaines. Nous portons une attention particulière au développement du capital humain, à la prise en compte de la diversité et à l'égalité des chances, à l'amélioration des conditions de travail et à la préservation de la santé et la sécurité des collaborateurs.

## Développement local > *Page 12*

Nous créons du lien et animons les territoires sur lesquels nous sommes implantés. En tant que partenaire fiable et durable, nous soutenons la vie culturelle et l'économie locale. Notre Fondation **JOA** renforce également le sens de notre action sociétale.

## Environnement et énergie > *Page 14*

Nous poursuivons activement notre engagement en faveur de la réduction de notre impact environnemental. Cela se traduit par des actions telles que la réduction de nos consommations énergétiques, le déploiement de mobilités durables, le développement d'une politique d'achats responsables, l'amélioration de la gestion des déchets et du tri, ainsi que la lutte contre le gaspillage alimentaire.

# Éthique et gouvernance

## Faire de l'exemplarité et de la transparence une évidence

**Grâce à une démarche de responsabilisation de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi qu'à un reporting régulier auprès de nos hautes instances dirigeantes, JOA s'engage à être exemplaire dans la pratique de son activité et la protection des données de ses clients. Pour nous, respecter les règles a toujours fait partie du jeu.**

## NOS ACTIONS

### Lutte anti-blanchiment et financement du terrorisme (LAB-FT) : ne laissons rien au hasard

**Pour mieux identifier les risques potentiels et établir des mesures préventives appropriées, nous avons adopté une approche proactive et globale à travers la mise en place d'un protocole interne. Constamment actualisé, il se fonde sur plusieurs aspects clés.**

- Le **respect des normes les plus élevées** en termes d'éthique, de transparence et de gouvernance pour chacune de nos opérations commerciales.
- Une **cartographie précise des risques spécifiques à chaque casino** et des critères d'offre produits, environnementaux et sociétaux.
- La mise en place de **procédures métiers dédiées** afin de répondre efficacement à ces risques.
- Des **actions de sensibilisation** et des **formations agréées** destinées à nos collaborateurs des métiers du jeu pour mieux les rendre conscients de leurs responsabilités dans la mise en œuvre de ces procédures.
- Un **système de contrôle régulier** pour garantir une application cohérente et rigoureuse de nos politiques internes et identifier rapidement d'éventuelles déviations ou lacunes, afin de les corriger de manière proactive.
- Nous réalisons un **reporting mensuel** lors des comités de direction du groupe et des réunions avec les actionnaires sur ce sujet.

### Protection et confidentialité des données : une question de sécurité

**Dans le respect des réglementations en vigueur et pour maintenir la confiance de nos clients, partenaires et parties prenantes, nous faisons de la protection et de la confidentialité des données l'une de nos priorités.**

- Nous avons inclus la **charte informatique** dans les règlements intérieurs de toutes nos structures. Cette charte a été présentée à tous les comités sociaux et économiques de nos établissements, afin de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs à l'importance de la sécurité des données. Tous sont engagés à la respecter.
- Nous avons mis en place des **sessions de formation approfondies sur le Règlement Général de Protection des Données (RGPD)** à l'attention de nos équipes.

  Notre objectif est d'aider nos collaborateurs à mieux comprendre les exigences légales, à adopter les meilleures pratiques en matière de protection des données et leur permettre d'agir de manière responsable.
- Nous investissons continuellement dans le domaine de la cybersécurité et procédons au **recrutement de professionnels qualifiés.** Nous formons également tous nos collaborateurs à la cybersécurité. Par le biais d'une feuille de route échelonnée sur plusieurs exercices, nous nous engageons activement dans l'amélioration constante de notre sécurité informatique et de notre capacité à faire face aux menaces émergentes. De quoi garantir l'intégrité et la protection des informations sensibles, contribuant ainsi à un environnement numérique sûr et durable.
- Nous réalisons un **reporting mensuel** lors des comités de direction du groupe et des réunions avec les actionnaires sur la protection des données.

**100 %**
DES ÉQUIPES JEUX FORMÉES À LAB-FT

**68 %***
DES COLLABORATEURS FORMÉS À LA LOI ANTICORRUPTION

**70 %***
DE COLLABORATEURS FORMÉS À LA CYBERSÉCURITÉ

**70 %***
DES COLLABORATEURS FORMÉS À LA PROTECTION DES DONNÉES

NOTRE OBJECTIF DE PERSONNEL FORMÉS EN 2023
**100 %**

* Entre le 1/12/2022 et 31/05/2023

## Éthique et transparence : pour que tout soit clair entre nous

**Les casinos JOA se mobilisent depuis des années pour renforcer l'éthique et la transparence à travers des actions concrètes au quotidien.**

- Nous nous sommes dotés d'un **code de bonne conduite** applicable à tous nos collaborateurs.
- Nous dispensons également des **sessions de sensibilisation à la lutte contre la corruption** pour les dirigeants et les collaborateurs.
- Depuis 2019, une **plateforme d'alertes anonymisées** permet aux collaborateurs de dénoncer des comportements non conformes à l'éthique et à la réglementation. D'ailleurs, nous avons déjà pris des mesures disciplinaires en réponse à une alerte.
- Nous réalisons un **reporting mensuel** lors des comités de direction du groupe et des réunions avec les actionnaires sur ces sujets.

## NOS PERSPECTIVES

- Poursuivre nos efforts en matière de conformité
- Continuer les audits LAB-FT réguliers dans nos casinos
- Sensibiliser les mairies à l'existence du protocole de LAB-FT
- Assurer la mise en place et l'**application de process internes,** de suivi et de contrôle pour sécuriser les conformités légales.
- Consolider nos actions en faveur d'une politique cybersécurité toujours plus efficace et protectrice

> ***« Le Groupe JOA se donne tous les moyens, financiers et humains, pour assurer une protection des données de qualité ».***
>
> Régis TAILLANDIER,
> *Directeur Administratif et Financier.*

## NOS RÉSULTATS

Nous avons formés 100 % du personnel des jeux à la LAB-FT, 68 % des collaborateurs à la Loi Sapin 2 anticorruption, 70 % à la cybersécurité et 70 % sur la protection des données. Notre objectif est d'atteindre dès 2023 et de maintenir un taux de formés de 100 %.

# Jeu responsable et expérience client

## Pour que le jeu reste toujours un plaisir !

**Chaque jour, dans nos casinos, nous sortons le grand jeu pour offrir à nos clients une expérience unique, conviviable et ludique. Notre responsabilité, c'est aussi de leur garantir un niveau de sécurité maximal à travers des mesures concrètes pour mieux les protéger et les accompagner, notamment face au risque d'addiction. Jouer, c'est avant tout un plaisir, une manière de se divertir, de passer de bons moments en famille ou entre amis… À nous de tout faire pour que ça le reste.**

## NOS ACTIONS

### Jeu responsable : permettre à chacun de rester maître du jeu

**En 2008 déjà, nous jetions les jalons de notre engagement en matière de politique de jeu responsable. Depuis, nous mettons tout en œuvre pour aller encore plus loin que nos concurrents et au-delà des attentes réglementaires. Notre objectif est de permettre à nos clients de garder le plaisir du jeu en toutes circonstances.**

- Nous **sensibilisons et formons nos employés** à l'importance du jeu responsable pour prévenir les comportements problématiques.
- Nous donnons à nos clients la possibilité d'**auto-évaluer leur pratique du jeu** à travers un questionnaire sur notre site.
- Nous formons des **coachs «Mission Responsable»** pour accompagner les personnes identifiées comme étant à risque.
- Nous avons noué un **partenariat avec l'Institut du jeu excessif** qui propose de manière anonyme un service gratuit d'écoute et de conseils disponible 7/7.
- Nous diffusons des **supports d'information sur l'ensemble du parcours clients et des messages de sensibilisation** sur nos machines à sous et postes de jeux électroniques.
- Nous proposons des **mesures adaptées** comme le « break de jeu », une interdiction volontaire d'accès au casino sur une durée que le joueur a défini avec le coach « Mission Responsable ». Les joueurs ont également la possibilité de se faire interdire auprès de l'ANJ (Autorité Nationale des Jeux).

### Expérience client : créer des émotions comme nulle part ailleurs

**Bien plus que des lieux d'argent, de loisirs et de détente, nos casinos créent du bonheur, favorisent le partage et renforcent les liens entre les gens. Conscient de notre rôle sociétal, nous avons mis en place une démarche proactive pour sans cesse améliorer l'expérience proposée à nos clients et leur offrir des moments de joie vraiment uniques.**

- Nous portons une attention particulière à l'accueil, la qualité de service, l'atmosphère du lieu, l'ambiance.
- Nous accueillons chaque client comme un membre de la famille **JOA**, avec **bienveillance**.
- Nous sommes attentifs à déployer une signalétique claire qui facilite le parcours clients.
- Nous avons mis en place des **enquêtes mystères annuelles, des focus groupes** et **des sondages réguliers** pour mesurer la satisfaction de nos clients. Écouter leurs attentes est essentiel pour leurs proposer la meilleure expérience.
- Nous avons déployé un **outil d'e-réputation** pour collecter les avis de nos clients sur l'ensemble de notre offre.
- Nous **sensibilisons et formons à l'expérience client** les chefs de cuisine de nos restaurants et les responsables. marketing de nos sites. Des séminaires sont régulièrement organisés sur site et au siège pour ces équipes.
- Nous proposons un véritable **parcours d'intégration** à chaque nouveau collaborateur et nous leur remettons également un **livret d'accueil** ainsi qu'une **vidéo de présentation** du groupe.

### Santé et sécurité des clients : offrir le meilleur à chaque instant

**Prendre un verre, manger ou grignoter en famille, entre amis ou lors d'un déjeuner d'affaires… La restauration chez JOA doit être une destination de plaisir à part entière pour joueurs et non joueurs. Ainsi, nous nous engageons à maintenir un niveau de qualité irréprochable jour après jour.**

- Nous réalisons **plus de 140 audits annuels** en partenariat avec des prestataires externes (soit une moyenne de 4 audits par an et par casino).
- Nous prélevons **plus de 800 échantillons** pour garantir le respect des normes d'hygiène dans nos cuisines.
- Nous formons nos employés à la **gestion et à la traçabilité des produits** ainsi qu'à la mise en place de **processus de fabrication rigoureux.**
- Nous nous soumettons régulièrement à une **évaluation qualité minutieuse,** fondée sur une centaine de critères différents.

RESPONSIBLE GAMING CERTIFIED ECA

**1er opérateur de jeu certifié**

EN FRANCE POUR SA POLITIQUE DE JEU RESPONSABLE, ATTESTANT SA CONFORMITÉ AUX MEILLEURS STANDARDS EUROPÉENS

MISSION RESPONSABLE

**100 %**

DE COLLABORATEURS FORMÉS AU JEU RESPONSABLE

**82 %**

TAUX DE SATISFACTION CLIENT CASINOS (+4% *VERSUS* 2021). **OBJECTIF 2023 : 90 %**

***“Nous sommes fiers de notre engagement en faveur d’une industrie du jeu plus responsable, éthique et durable. Nous mettons tout en œuvre pour avertir le joueur des risques potentiels, le protéger durant sa pratique de jeu et l’accompagner en cas de difficultés. Notre volonté est de nous engager à rester pro-actif sur les actions que nous menons en complément des exigences réglementaires ”***

Damien DUFORT, *Directeur Général Adjoint Marketing et Produits*

## NOS PERSPECTIVES

- Poursuivre nos **actions de sensibilisation** sur le jeu responsable auprès de notre clientèle en casino et en ligne.
- Renforcer la formation des équipes par la mise en place d’une **formation continue sur le jeu responsable** pour tous nos collaborateurs.
- Renforcer les **outils de détection et de prévention** en matière de jeu excessif.
- Consolider le **dispositif de suivi et d’accompagnement** des joueurs en situation de jeu excessif.
- Assurer une meilleure diffusion de la **formation sur l’alcool responsable** auprès des équipes opérationnelles par le biais du e-learning.
- **Améliorer la satisfaction client** pour en faire un point fort de différenciation. Notre objectif est d’atteindre en 2023 une moyenne d’avis positif de 90% sur l’ensemble de notre offre.

## NOS RÉSULTATS

Notre engagement en matière de politique de jeu responsable a notamment été récompensée en 2022 par l’obtention de la prestigieuse **certification «Responsable Gaming»** de l’ECA.

**Notre satisfaction** clients est également en progression avec une moyenne d’avis positifs émis sur les plateformes d’avis pour nos casinos de 82 % (+4 % par rapport à 2021).

Sur la partie hygiène, nous avons obtenu une note de 86,6/100, **excédant la note moyenne de 82/100 dans notre secteur** d’activité (*Source : Mérieux Siliker*).

De bons résultats qui prouvent que nous sommes sur la bonne voie et qui nous poussent à redoubler d’efforts !

# Égalité des chances et capital humain

## Miser sur le bien-être et la réussite de nos équipes

**Ils sont directeurs de casino, managers, croupiers, barmen, cuisiniers, agents de sécurité… Ils sont au cœur de nos casinos et œuvrent jour après jour pour faire rayonner la marque. Pour eux, nous menons une politique volontariste afin d'améliorer leurs conditions de travail, favoriser l'égalité des chances, faciliter leur évolution professionnelle et mieux partager avec eux la valeur créée.**

## NOS ACTIONS

### Santé, sécurité et bien-être au travail : on travaille mieux quand on se sent bien

**Le dialogue social mené tout au long de l'année 2022 entre les partenaires syndicaux et la direction a été particulièrement constructif à travers notamment la signature d'un accord sur la prévention de la « pénibilité » et l'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail dans nos casinos et nos hôtels.**

**Plusieurs engagements ont ainsi été pris :**

- Attribution de jours de repos compensateurs et amélioration de la rémunération pour le travail de nuit (25 % de nos effectifs).
- Réaménagement et rénovation des salles de repos.
- Limitation du nombre de jours de travail consécutifs entre 2 jours de repos et recommandation à la planification d'un nombre de week-end de repos minimum.
- Volonté de supprimer les coupures pour les collaborateurs qui travaillent en restauration.
- Versement d'une prime destinée à récompenser l'effort de disponibilité du salarié pour tout changement de planning dans un délai inférieur à 3 jours calendaires (ou 72 heures).
- Aménagement des fins de carrière avec notamment la création de jours de repos seniors dès 55 ans.

**Le Groupe JOA a souhaité confirmer une politique active visant à anticiper et réduire les effets des risques professionnels sur la santé de ses collaborateurs et notamment liés au rythme de travail inhérents à ses activités de loisirs. Les mesures de prévention ont également pour finalité de favoriser l'articulation entre activité professionnelle et vie personnelle.**

### Diversité et égalité des chances : faire que chacun trouve sa place

**Chez JOA, nous croyons fermement en la valeur de la diversité et en son impact positif sur notre performance globale. C'est pourquoi nous avons entrepris de nombreuses actions en 2022 pour favoriser un environnement professionnel inclusif et équitable.**

- Nous valorisons et encourageons la **promotion interne.**
- Nous recommandons le **recours à l'alternance** (apprentissage et professionnalisation) pour favoriser l'intégration des jeunes.
- Nous sensibilisons nos collaborateurs aux enjeux de diversité et d'égalité afin de **déconstruire les stéréotypes et favoriser une culture d'inclusion.**
- Nous avons entrepris des **négociations avec nos partenaires sociaux** pour mettre en place des mesures concrètes en faveur notamment de l'égalité entre les femmes et les hommes.

> ***Nous sommes fiers et satisfaits du travail mené de concert avec nos partenaires sociaux pour améliorer nos organisations et nos conditions de travail. Nous prouvons que des évolutions sont possibles, et ce plus largement dans notre branche d'activité.***
>
> Joëlle ARRÈGLE-JAUBERT,
> *Directrice des Ressources Humaines*

## Capital humain : notre plan pour faire rayonner les talents

Après des reports causés par la pandémie de COVID19, nous avons réaffirmé notre volonté constante d'accompagner le développement de l'activité et l'amélioration de la satisfaction client à travers le professionnalisme de nos collaborateurs. Dans cet objectif, nous avons notamment relancé les formations visant à renforcer et aligner les compétences managériales clés de nos postes de direction opérationnelle en les aidant à incarner encore mieux les valeurs du Groupe et en créant une culture commune **JOA** au travers du partage d'expérience

Parallèlement, nous avons **repensé nos entretiens annuels d'évaluation,** qui seront désormais structurés autour de huit compétences essentielles, applicables à l'ensemble de notre ligne managériale en 2023. Cette réflexion autour de notre **outil de détection des talents** nous permettra **d'identifier les besoins de développement des compétences et l'émergence de perspectives d'évolutions internes** avec pour finalité d'accompagner les organisations pour satisfaire les ambitions et enjeux de demain.

**43 %**
DES RECRUTEMENTS SUR DES POSTES D'ENCADREMENT SONT ISSUS DE LA PROMOTION INTERNE*
**OBJECTIF 2025 : 50%**

**92/100**
NOTE MOYENNE - INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE*[1]
**OBJECTIF 2025 : 95/100**

## Partage de la valeur et reconnaissance des collaborateurs : parce qu'on fait équipe !

En 2022, en complément de la **politique salariale volontariste** déployée tout au long de l'année avec des actions fortes, nous avons tenu à reconnaître et à récompenser les résultats de nos équipes par le **versement d'une prime individuelle** à chacun des collaborateurs.

# NOS PERSPECTIVES

- **Déployer et mettre en œuvre les engagements signés dans l'accord de pénibilité** afin de réduire les expositions aux facteurs de risques et d'améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs.
- **Poursuivre nos réflexions et nos expérimentations concernant de nouvelles organisations de travail en lien** avec les attentes actuelles des salariés, à savoir un meilleur équilibre vie personnelle/vie professionnelle.
- Mettre au cœur du dialogue social, **la négociation d'un accord d'intéressement groupe.**
- **Renforcer les engagements en matière d'égalité professionnelle** visant à mettre en place des actions concrètes pour favoriser un traitement équitable de tous nos collaborateurs.
- **Faciliter le recrutement par cooptation** pour identifier de nouveaux talents et favoriser la diversité des profils, en déployant un programme permettant à chaque collaborateur d'être acteur du recrutement.
- Atteindre notre objectif de **50 % de l'encadrement issu de la promotion interne, d'ici 2025.**

# NOS RÉSULTATS

Nos divers engagements portant sur l'amélioration des conditions de travail, l'égalité des chances, le développement du capital humain et la reconnaissance des collaborateurs ont d'ores et déjà porté leurs fruits. En 2022, **43% des recrutements réalisés sur des postes d'encadrement sont issus de la promotion interne** (+13 points *versus* 2021), parmi lesquels **36% sont des femmes.** Et sur l'ensemble des **1453 recrutements d'employés réalisés en 2022,** la parité est quasi parfaite avec **51% de femmes et 49% d'hommes.** Notre **index égalité professionnelle*[1]** 2022 **en moyenne de 92/100 sur le Groupe** est en progression. Il a progressé de + 4 points *versus* 2020 où il était de 88/100.

* Exercice du 1/11/2021 au 31/10/2022.
(1) Pour nos 18 sites de plus de 50 salariés.

# Développement local

## Se mobiliser pour que tout le monde gagne

**De la Normandie au Pays Basque en passant par la Vendée, la Côte d'Azur et la région Rhône-Alpes, nos 33 casinos emploient et divertissent des milliers de personnes au quotidien. À travers eux, c'est toute une dynamique et une attractivité locale que nous tenons à encourager et à accompagner.**

## NOS ACTIONS

**Année après année, nous veillons à renforcer notre mission de délégation de service public par le soutien économique, la promotion et la diffusion de la culture dans les communes où nous sommes présents.**

- Nous travaillons au développement d'un outil collaboratif numérique baptisé Lakaa permettant de recenser l'ensemble des réalisations initiées sur nos 33 sites. Notre objectif est d'en faire un levier de mobilisation et d'engagement pour nos équipes et de mesurer également l'impact, notamment sur l'axe sociétal pour les communes.
- Nous maintenons nos **engagements auprès des acteurs qui œuvrent pour la dynamique des territoires :**
  - Les **associations** et **clubs sportifs, d'envergure nationale,** tels que pour le rugby le Racing Club de Toulon et le Stade Rochelais, mais aussi locale, tel que L'Élan de Châlon pour le basket, etc.
  - Les **structures et événements culturels majeurs** tels que le Festival International des Artistes de Cirque à Saint-Paul-Lès-Dax, le Festival des Nuits d'Antibes, l'Opéra en plein air de Gujan-Mestras, ou le festival de l'humour "Les Andain'ries" à Bagnoles de l'Orne.
  - Les **manifestations artistiques portées par les communes,** pour valoriser des artistes locaux et promouvoir les territoires, comme "les jeudis de Larros" à Gujan-Mestras.
  - Les **associations caritatives** et **solidaires locales** comme le don du sang, les Restos du Cœur, les dons d'objets, le Téléthon avec la mise à disposition d'espaces ou de salles de concert, etc.
- Notre **accompagnement** est **financier, organisationnel** (hébergement des artistes, salle de spectacle, etc.) ou encore **réceptif** (invitation d'enfants défavorisés à certains spectacles, accueil des remises de prix, etc.).

**3,7 M€**
DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CULTUREL*

**39 M€**
DE PRÉLÈVEMENTS REVERSÉS AUX COMMUNES*

* Exercice du 1/11/2021 au 31/10/2022.

> *“Nous souhaitons poursuivre nos soutiens et nos initiatives auprès des acteurs des territoires et des populations locales tout en coordonnant une démarche au niveau du Groupe plus efficiente. C’est ainsi que nous renforcerons l’impact de notre démarche sociétale.”*
>
> Florence LOUVET, *Directrice Générale des Opérations Région*

# Zoom sur… la Fondation JOA

**Persuadés que le divertissement, la détente, l’émotion et les loisirs, sportifs ou culturels, participent à la reconstitution du lien social et rompent l’isolement, nous avons créé la Fondation JOA en 2009. La fin des périodes de confinement et de restriction liées à la pandémie de Covid-19 nous a permis de poursuivre notre soutien à de nombreux projets associatifs en 2022. La Fondation fêtera ses 15 ans en 2024.**

- **ASSOCIATION VIVRE AUX ECLATS :** Parrainage de comédiens-clowns qui interviennent en milieu d’accueil et de soins où ils développent un jeu improvisé et interactif auprès des enfants, adolescents, adultes et personnes âgées et ce toujours, en étroite collaboration avec le personnel des établissements.
- **FESTIVAL DES ARTISTES DU CIRQUE DE SAINT-PAUL-LÈS-DAX :** Invitation de 50 personnes (mères isolées avec leurs enfants, jeunes de maison de quartier ou « mineurs non accompagnés ») à une représentation avec prise en charge du transport et de la restauration.
- **ASSOCIATION COMME LES AUTRES :** Financement d’un parcours d’aide et de soutien socio-professionnel global d’un an au profit de 2 bénéficiaires. Ce parcours comprend un accompagnement individuel sur différents axes (accès aux droits, insertion professionnelle, mobilité…), l’accès à des activités à sensations fortes en collectivité et en mixité handicapés-valides, des activités collectives de proximité mensuelles artistiques, culturelles ou sportives.
- **LES ROCKEURS ONT DU CŒUR DU VAR :** Participation au financement d’un concert gratuit au casino de La Seyne-sur-Mer qui a permis de redistribuer plus de 1 600 jouets et 1 050 euros aux enfants défavorisés, grâce aux associations « Bébé et Familles » et « Le lien 83 ».
- **ASSOCIATION APPRENDRE, TRANSMETTRE ET PARTAGER :** Participation financière au programme «culture et santé» de l’association qui offre l’accès à une pratique artistique à des personnes hospitalisées ou résidant dans des établissements d’hébergement médicalisés et des résidences seniors.

**60 projets**
SOUTENUS DEPUIS 2009
PAR LA FONDATION
**Près de 350 K€**
(HORS 2020-2021)

## NOS PERSPECTIVES

- **Recenser l’exhaustivité des actions sociétales** initiées par les casinos en local via la plateforme Lakaa.
- **Développer des fiches actions** pour inciter et accompagner les établissements à se mobiliser autour de projets sociétaux.
- **Animer la stratégie RSE** grâce à un calendrier de temps forts, sur des sujets fédérateurs.
- **Définir des actions prioritaires** au niveau du Groupe, à l’appui du diagnostic mené sur les territoires.

# Environnement et énergie

## Agir pour un monde plus durable

**Conscient de l'urgence climatique, nous poursuivons nos efforts initiés depuis plusieurs années pour atténuer encore son impact environnemental. Réduction des consommations d'énergie, soutien aux mobilités durables, amélioration de la gestion des déchets, réduction du gaspillage alimentaire, mise en œuvre d'une politique d'achat responsable… La crise énergétique mondiale n'a fait qu'accélérer notre action dans tous ces domaines.**

> ***"Le Groupe JOA est résolu à être au rendez-vous des ambitions fixées par le Décret Tertiaire et réduire ainsi de façon très significative ses consommations de toutes les énergies."***
>
> Damien DUFORT, *Directeur Général Adjoint Marketing et Produits*

## NOS ACTIONS

### Consommations d'énergie et mobilités durables : faire mieux avec moins

- Nous avons réalisé en 2021 des **audits énergétiques** dans nos dix plus grands casinos afin d'acquérir une meilleure connaissance des consommations énergétiques de nos bâtiments et d'identifier des leviers pour améliorer notre efficacité énergétique. En 2022, nous avons poursuivi ces audits sur la quasi-totalité du réseau.
  Nous savons aujourd'hui que 20 à 25 % de notre énergie consommée provient des machines à sous, 50 % du chauffage/ventilation/climatisation et 20 à 25 % des bureaux, des espaces de circulation et des restaurants.
- Nous avons, face à la crise énergétique, élaboré un **plan de sobriété** énergétique fondé sur des mesures concrètes sur l'ensemble de nos sites :
  - Décalage de 15 jours du démarrage du chauffage
  - Arrêt du chauffage sur les terrasses et patios fumeurs
  - Ajustement d'au moins un degré du point de consigne pour le chauffage et la climatisation
  - Extinction des enseignes lumineuses une heure avant la fermeture du casino et des lumières à la fin du service de restauration
  - Renforcement de la vigilance dans les cuisines
  - Remplacement des ampoules par des LED grâce à des opérations de relamping
  - Installation de détecteurs de présence
- Nous avons lancé une **étude d'opportunités** pour systématiser l'installation de **recharges électriques** dans nos casinos. Depuis la fin 2022, **huit casinos** mettent à disposition de leurs clients **19 bornes de recharge pour véhicules électriques,** grâce à des installations sur leur parking privé ou à une collaboration étroite avec les municipalités.
- Grâce à une **mobilisation intense de nos équipes** et à un **travail rigoureux de nos directeurs,** nous avons réussi à formuler, dans les délais impartis, notre **déclaration de consommation énergétique pour l'ensemble de nos bâtiments sur la plateforme gouvernementale OPERAT,** afin d'être au rendez-vous de cette première étape clé du Décret Tertiaire.

### Gestion des déchets et gaspillage alimentaire : on a une vraie carte à jouer

**Nous nous sommes engagés à réduire le poids de ses déchets, à mieux trier et recycler ainsi qu'à réduire le gaspillage alimentaire.** Notre but est de mettre en œuvre, sur l'ensemble de nos casinos et restaurants, une gestion raisonnée des déchets, en développant et partageant les bonnes pratiques.

Notre projet « *Bye bye plastique* », porté par un groupe de travail transverse, nous a notamment permis de supprimer tous les plastiques à usage unique.

### Achats responsables : pour des relations commerciales équitables et durables

**Nous travaillons à la mis en œuvre d'une politique d'achats responsables en intégrant des critères sociaux et environnementaux dans nos pratiques d'approvisionnement, notamment dans le domaine alimentaire.**

- Nous avons pris des mesures pour améliorer l'approvisionnement local et de saison dans nos restaurants.
- Nous privilégions le sourcing de produits issus du commerce équitable, notamment pour le café et le sucre.
- Nous avons élargi notre offre de vins BIO.
- Nous avons également adopté une approche plus durable pour nos achats non alimentaires (Ex : utilisation de papier et de cartouches d'imprimantes recyclés à 100 %).

## NOS PERSPECTIVES

**Engagé à réduire nos consommations énergétiques de 40 % d'ici 2030, 50 % d'ici 2040 et 60 % d'ici 2050*, nous prévoyons la mise en œuvre d'un ensemble de mesures dans 100 % de nos établissements.**

### ÉNERGIE

- Généraliser l'audit énergétique à tous nos casinos afin d'optimiser notre consommation d'énergie.
- Équiper nos bâtiments de GTC pour permettre la mise en place d'un energy management et ainsi accélérer la baisse de nos consommations énergétiques.
- Obtenir la certification BREEAM pour le nouveau casino **JOA** de Fécamp (ouverture 2024).
- Equiper 100% de nos parkings privées de bornes de recharges pour véhicules électriques.
- Electrifier 100% de notre flotte de véhicules, d'ici 5 ans.

### DÉCHETS

- Réaliser un audit de nos pratiques en matière de tri des déchets et mettre en place un plan de gestion et d'actions concret.
- Éliminer l'utilisation de bouteilles plastique lors des tournois de jeu et des films plastique dans l'alimentation.

### ACHATS

- Réajuster nos offres de restauration afin de réduire le gaspillage alimentaire et favoriser une gestion plus responsable des ressources.
- Renforcer notre offre alimentaire durable en introduisant un plat végétarien sur l'ensemble de nos cartes et en proposant jusqu'à 50 % de vins BIO.
- Favoriser les approvisionnements responsables en utilisant 100 % de volailles d'origine française, et privilégier les produits d'entretien éco-certifiés.
- Tester les fontaines à eau micro-filtrée en remplacement des eaux minérales en bouteille dans au moins 2 ou 3 casinos/hôtels.

**par rapport à une année de référence choisie entre 2010 et 2020.*

## NOS RÉSULTATS

- Tous nos sites ont effectué leur déclaration de consommation énergétique sur la **plateforme OPERAT**, atteignant un taux de 100 % de conformité.
- Notre plan de sobriété énergétique nous a permis de baisser de 10 % notre consommation énergétique.

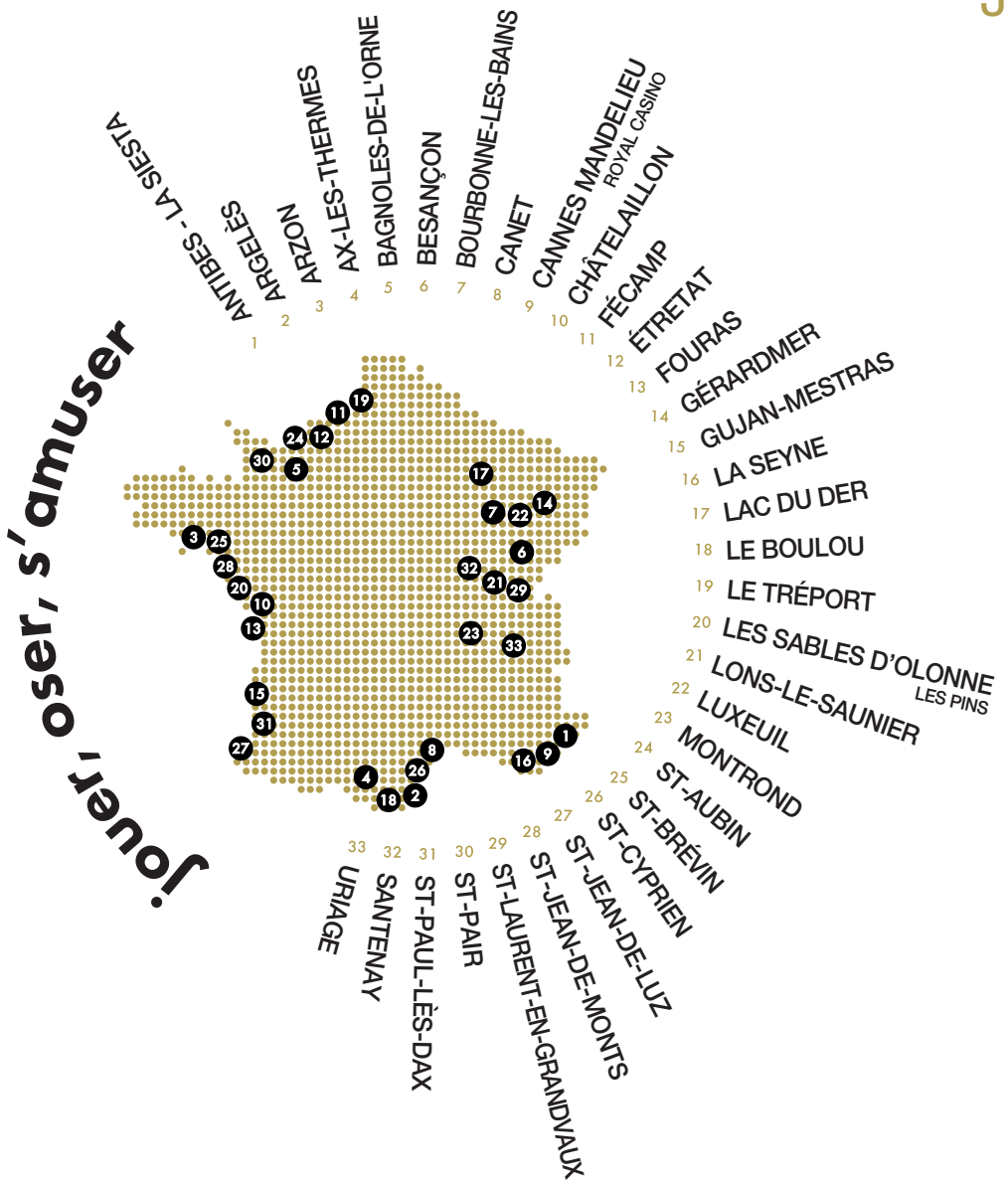
**-10 %**
TAUX DE RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE EN 2022

**100 %**
DES COLLABORATEURS SENSIBILISÉS AUX ÉCOGESTES

# 33 CASINOS

**1 SITE DE PARIS SPORTIFS EN LIGNE**

JOABET.FR




## LE GROUPE JOA EN 2022

Acteur de référence dans l'univers du jeu et du divertissement avec 33 casinos JOA partout en France, un site de jeux en ligne JOABET (paris sportifs) et de nombreuses activités (plus de 3 400 machines à sous, 120 tables de jeux traditionnelles, 900 postes de Roulette Anglaise et Black Jack électroniques, 34 restaurants, 1 brasserie artisanale, 44 bars dont 7 Bars des Sports, 5 hôtels, 2 bowlings, 6 cinémas, 1 escape Game, 2 spas, 2 espaces de réalité virtuelle et nombreux espaces de séminaires et réception).

Le Groupe Lyonnais JOA est le 2ème opérateur français en nombre de casinos.

Il emploie 2 100 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires brut de 392 millions d'euros en 2022, sur l'exercice du 1er/11/2021 au 31/10/2022.

Son club de fidélité unique en France valable online et offline, permet de bénéficier de bonus gratuits pour jouer, et de gratuités au bar et au restaurant, dans tous les casinos physiques du groupe.

**www.joa.fr**

JOA

JOUER - OSER - S'AMUSER

Juin 2023 - Création graphique : Doriane Denis - Crédits photos : G. Perret - J. Callejas - P.A. Humez/Photocom - T. Campagne - istock, Document imprimé sur du papier 100% recyclé